

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2021

BFI BikeFun
International

We make the bike.

ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE



Mark de Kwant, CEO

Fiskální rok 2021 pro mne byl velmi výjimečný, protože jsme BIKE FUN International (BFI) prodali společnosti Consillium a už tedy nejsem jedním z majitelů. Zpočátku to pro mě nebylo jednoduché, ale věci se ustálily a vše nyní funguje, jak má – stejně jako v minulosti.

Loňský rok byl velmi podobný tomu předchozímu a čelili jsme podobným výzvám:

- **Obrovské objednávky našich zákazníků.**
- **Naprosto nestabilní dodavatelský řetězec.**
- **Covid-19 stále tady: dobře pro prodej, špatně pro nákup.**
- **Nárůst efektivity s novými linkami a stroji.**

Loni jsme si dali poměrně ambiciózní cíle, ale bohužel jsme nepředpokládali tak obrovský nedostatek komponent a zádrhele v dodavatelském řetězci. Nakonec jsme nezvládli vyrobit zamýšlený počet kol a zákazníci tak byli zklamaní. Nyní proto investujeme do nových linek a vybavení, abychom zvýšili produktivitu a mohli rychleji dohnat skluz – máme obrovské množství objednávek nejen našich značek, ale i od OEM zákazníků. Hlavní otázkou ale je, kdy nám přijde chybějící materiál na výrobu objednaných (elektro)kol.



Před pár týdny oslavilo BFI 20 let.

Zaměstnanci pozvali své rodiny a přátele a více než 1250 lidí si na konci srpna užilo prohlídku výroby i kanceláří. A věřím, že jsme byli všichni velmi hrdí na výsledky naší společné práce.



S tím, co se okolo nás děje, je téměř nemožné předpovědět, co se bude dít v příštím roce. Ano, máme nejvyšší objednávky v historii firmy, ale budeme vůbec mít materiál? Ve fiskálním roce 2021 se nám ztohoto důvodu nepodařilo překonat čísla z roku 2020. Máme nakročeno překonat rekord obratu, nejen u našich značek Frappé, Rock Machine a Superior, ale i na projektech našich loajálních OEM zákazníků.

Jedno je jisté: opět nás čeká spousta výzev.

Užijte si čtení naší výroční zprávy!

NOVÁ STRATEGIE 2030



Tomáš Klápště, výkonný ředitel Consillium

Minulý rok byl pro BIKE FUN International přelomový, protože takřka po dvaceti letech společnost změnila majitele. Když jsme uvažovali o akvizici dalších sportovních značek do portfolia rodinné skupiny Consillium pana Tomáše Némce, přišlo nám, že nejlepším protiváhou k lyžím Käßle bude cyklistika. Nakonec jsme se rozhodli pro BFI a její značky, nejen pro to, že ve firmě cítíme sílu, schopnost dynamického rozvoje a produktové portfolio naplňuje naši vizi udržitelné budoucnosti, ale také protože je firma postavená na českém R&D a výrobě s mezinárodní prodejní sítí.

Nejdůležitější je právě vize, která se promítá do firemní strategie. Společnost bez strategie totiž nemůže být důvěryhodná směrem ven, k zákazníkům a investorům, ale ani vůči tomu nejcennějšímu, co má: svým zaměstnancům. Každý, kdo se snaží nějaký projekt posunout a rozvinout, musí začínat s vidinou cíle, s jasnou představou toho, čeho chce dosáhnout. Proto jeden z našich prvních kroků po převzetí firmy bylo společně s managementem BFI definovat novou firemní strategii s výhledem do roku 2030.

Jaká bude strategie pro rok 2030?

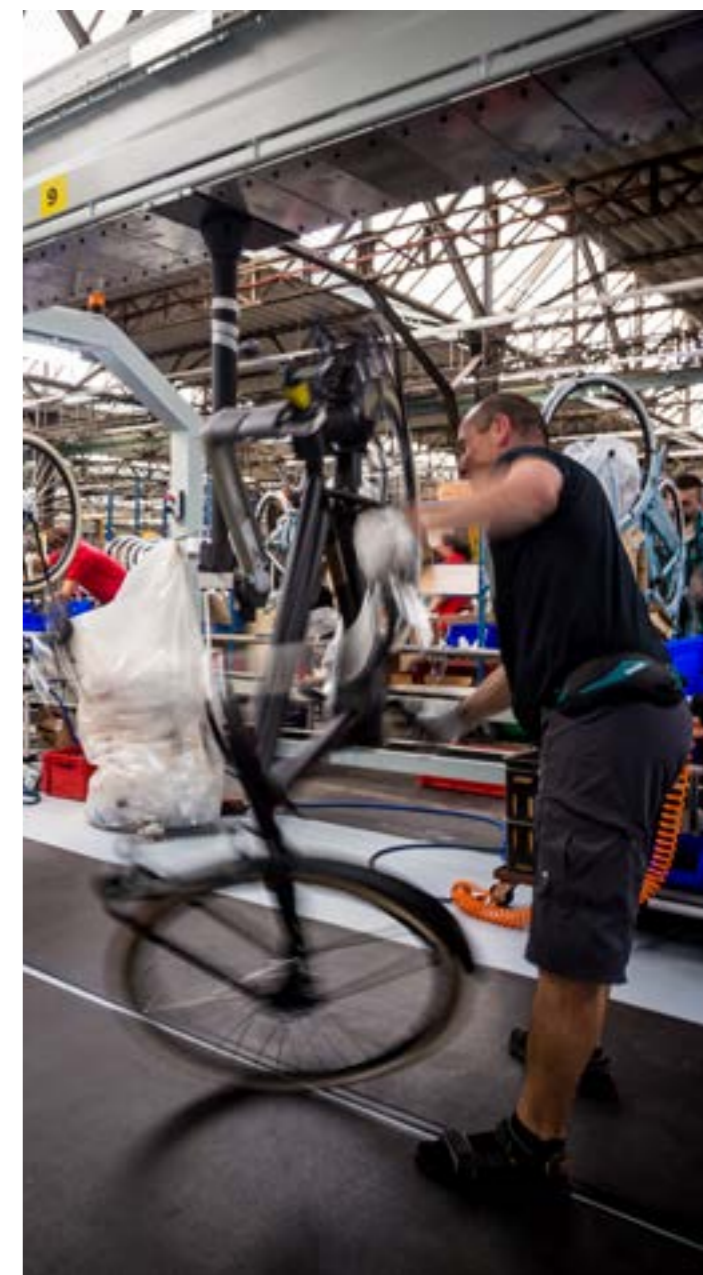
Naším společným cílem je navýšit výrobní kapacitu tak, abychom ze současných bezmála 200 tisíc kol byli schopní v roce 2030 vyrobit a prodat 500 tisíc kol. V současné době naše značky Superior, Rock Machine a Frappé tvoří přibližně třetinu celkové produkce, většina tak připadá na projekty pod značkami našich zákazníků. Do roku 2030 chceme podíl vlastních značek navyšovat a vytvořit jejich pevnou pozici vedle největších světových značek na evropském trhu.

Obchodně i marketingově se budeme soustřeďovat na důležité evropské trhy v čele s Beneluxem, Německem, Skandinávií, Francií, Velkou Británií a Švýcarskem. A samozřejmě na v podstatě domácí česko-slovenský trh.

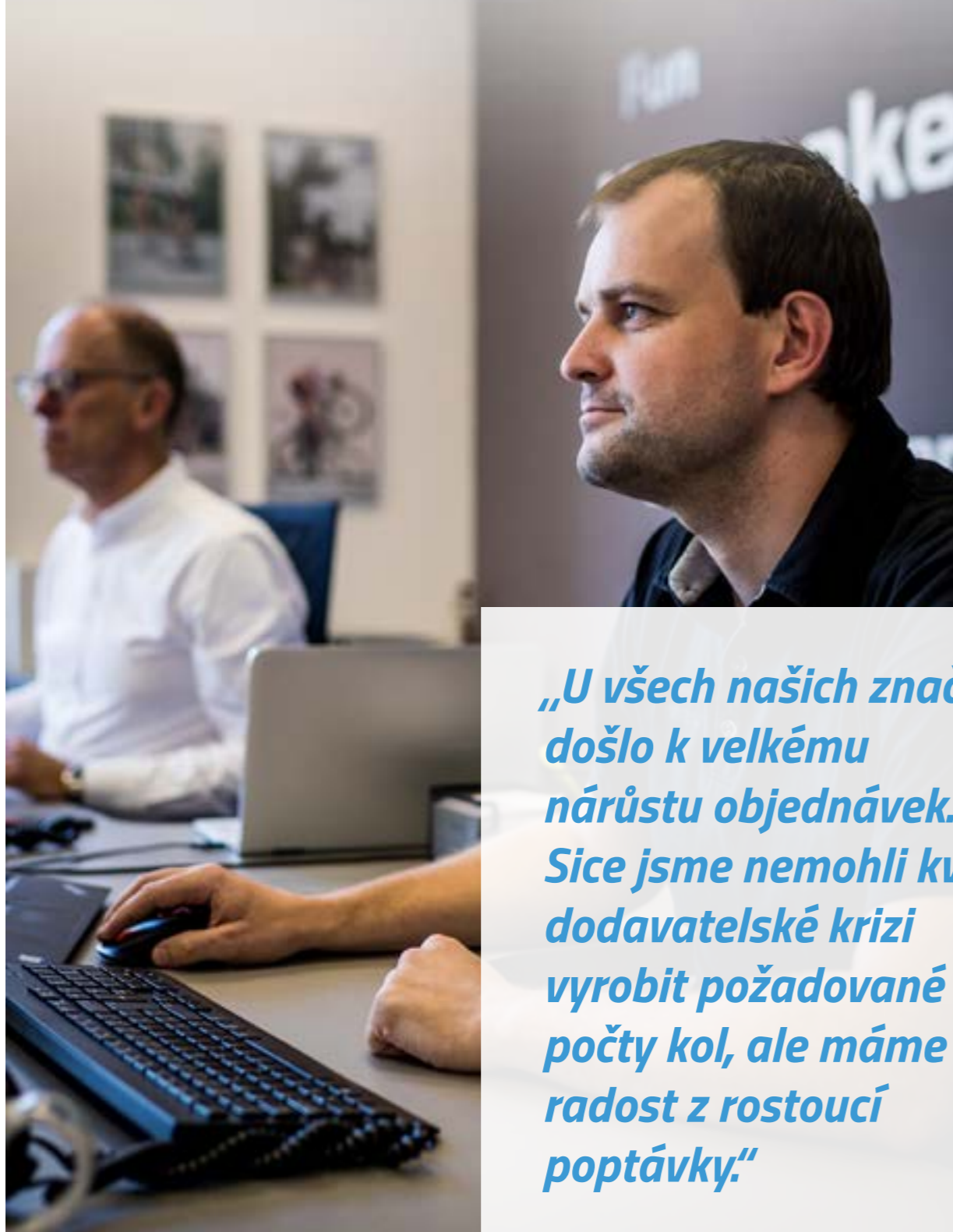
Z pohledu produktu budeme usilovat o zvyšování kvality, zachování vstřícné cenové politiky a razantní posilování výroby elektrokol. Zaměření na ně potvrzuje neoddiskutovatelný globální trend dynamického rozvoje elektromobility na všech trzích. Alfou a omegou následujících let napříč celým portfoliem bude vlastní vývoj – jedinečné unikátní produkty s vysokou přidanou hodnotou posílí naši konkurenceschopnost na světovém trhu. Na rozdíl od mnoha výrobců se však nechceme zaměřit jen na elektrokola, ale dále udávat směr v klasických sportovních kolech.

Abychom dosáhli obchodních cílů, musíme rozvíjet i samotné zázemí BFI. S rozšířením výroby a nárůstem kapacity musíme posílit i lidské zdroje, a to jak nárůstem počtu kolegů, tak i zvyšováním jejich kvalifikace na všech úrovních.

Jsme si jistí, že celý BIKE FUN International má vše, co je potřeba k tomu, aby se naše společná vize formulovaná ve strategii v roce 2030 naplnila. Těšíme se nejen na cíl, ale i na cestu, na kterou se nyní společně vydáváme.



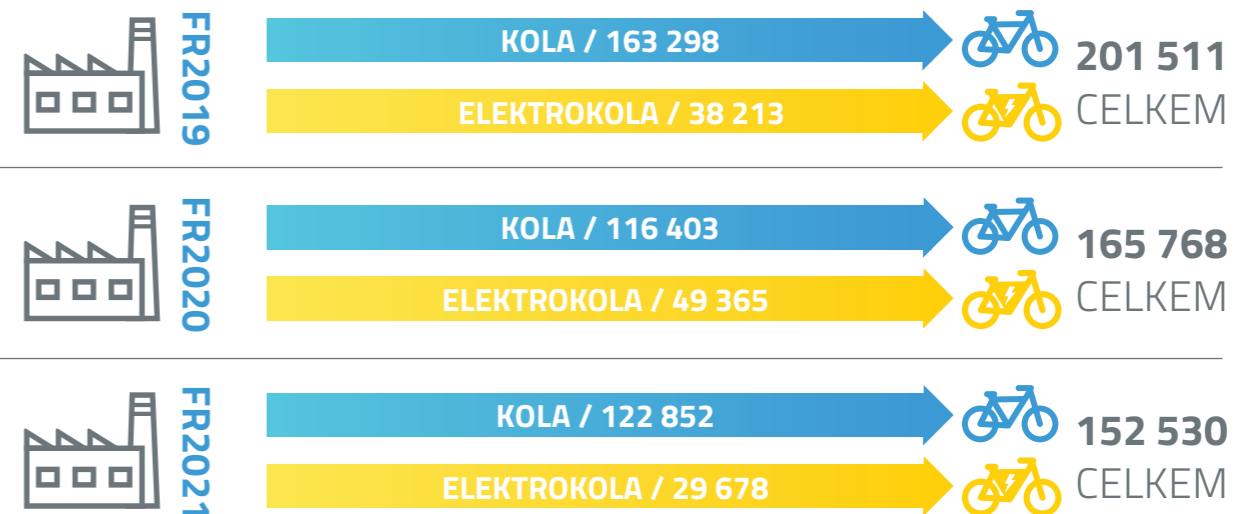
VYBRANÁ EKONOMICKÁ DATA



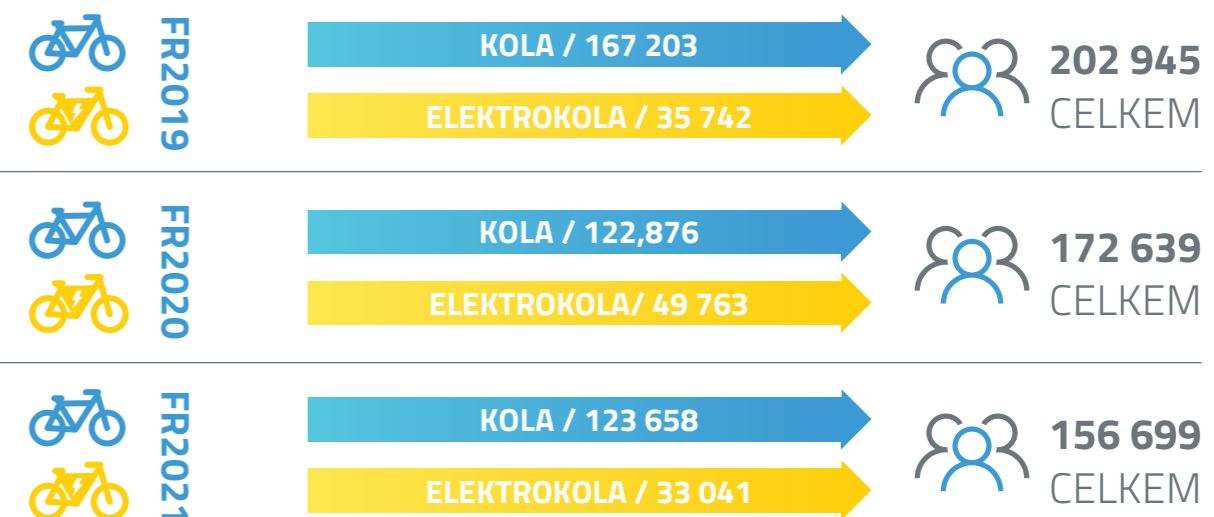
„U všech našich značek došlo k velkému nárůstu objednávek. Sice jsme nemohli kvůli dodavatelské krizi vyrobit požadované počty kol, ale máme radost z rostoucí poptávky.“

Petr Sazovský, finanční ředitel

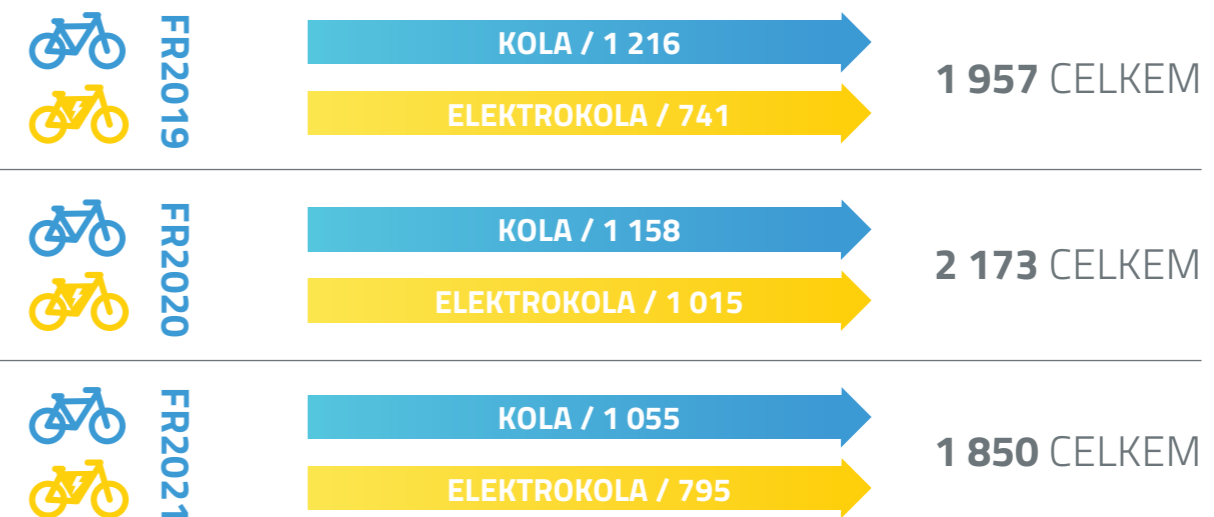
POČET VYROBENÝCH KOL (v kusech)



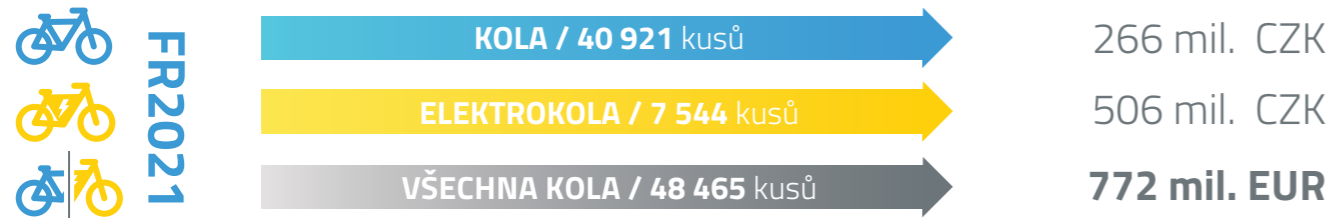
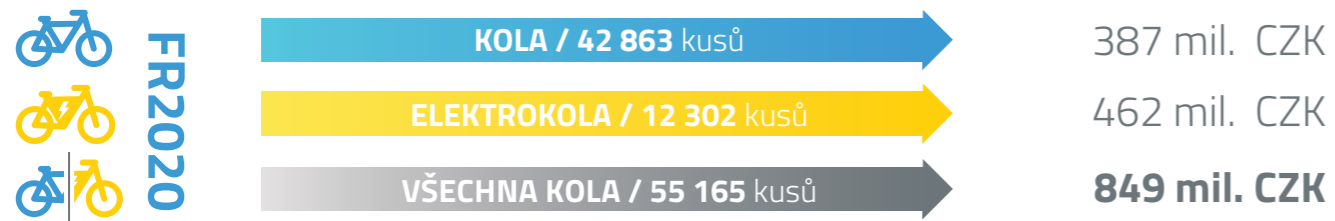
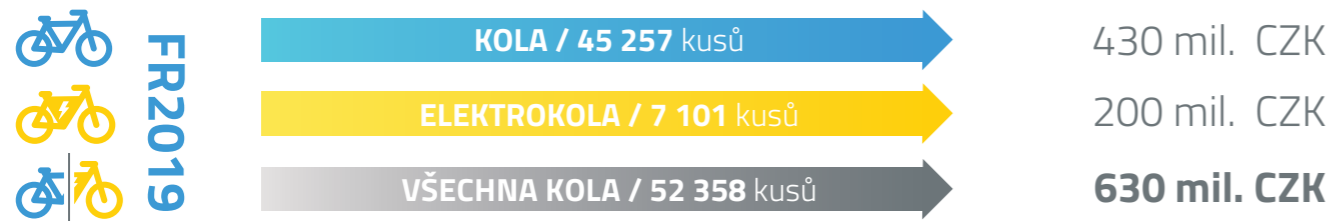
POČET PRODANÝCH KOL (v kusech)



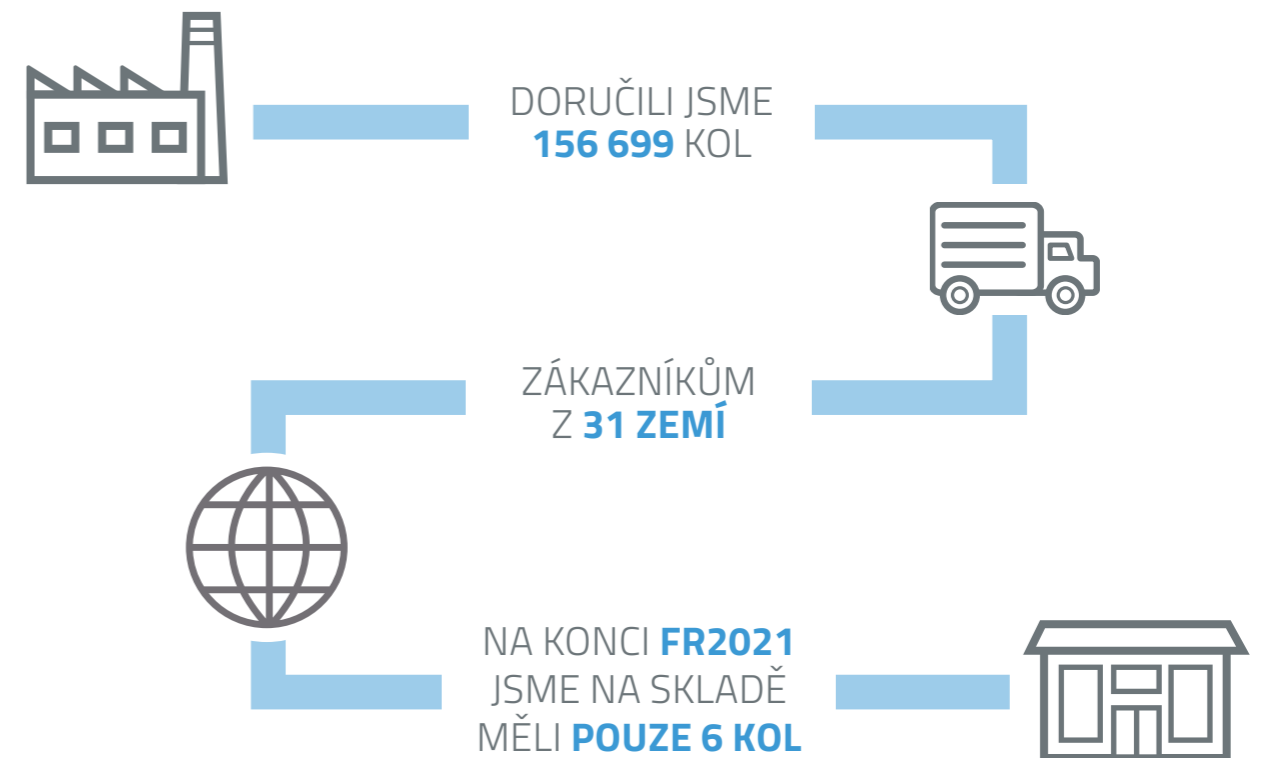
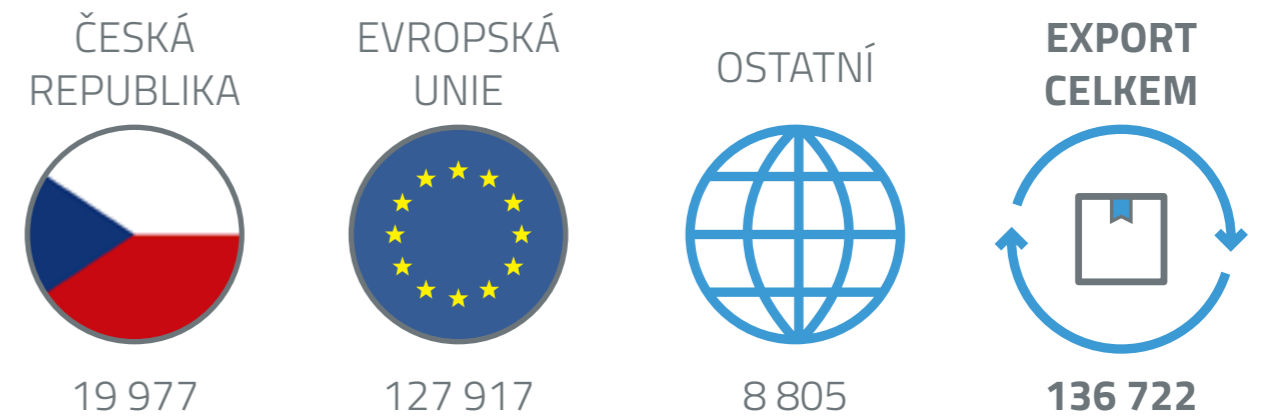
PRODEJE KOL (v mil. CZK)



PRODEJE NAŠICH ZNAČEK



PŘEHLED TRHŮ



NAŠIM OEM ZÁKAZNÍKŮM JSME PRODALI **108 234** KOL.

RIDGEBACK **CONWAY** **CORTINA** **ŠKODA** **SKODA SIMPLY CLEVER** **VW**



„I přes velký nedostatek komponent jsme zvládli vyrábět, vylepšovat linky a zefektivnit procesy ve výrobě.“

Martin Kocůrek, výrobní ředitel



NAŠE
ZNAČKY



SUPERIOR



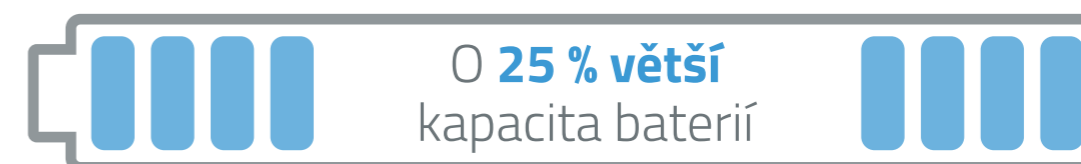
**Nový tým
jč BRUNEX Superior
Factory Racing**
s mistryní světa
Ramonou Forchini



Růst prodejů
kategorií
XF a X-Road



Důraz na vývoj:
elektrokol,
juniorských a
silničních/gravel kol



BUDOUCNOST?

eFull / SUV / Touringový e-bike s 750 Wh baterií
a plnou integrací komponent



**Představení
konceptů:**
eSUV City,
eSUV MTB



Nové motto:
**NEJDŘÍV
ZÁBAVA.
A PAK ZASE
ZÁBAVA!**



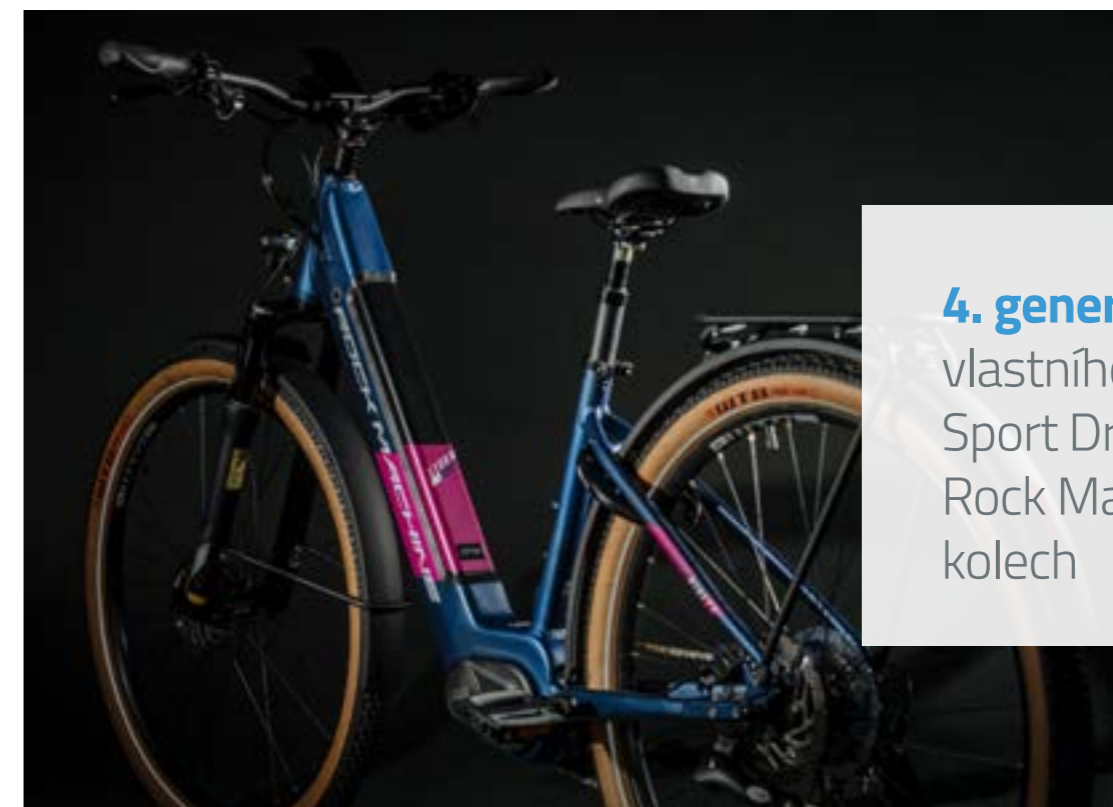
Frappé
CYCLES

Nový top model **FBC 800i**
s motorem **Bosch** a **plně
integrovanou baterií**



Facelift modelové řady klasických městských kol FCL:
nové designy i barvy.





4. generace našeho
vlastního e-pohonu
Sport Drive na kolech
Rock Machine a OEM
kolech



Nové motto:
Sport Drive:
The Smile Maker



FR2021:
růst prodeje
a nové trhy



Nové doplňky a nový **merch**
našich značek Superior
a Rock Machine



FISKÁLNÍ ROK 2021: NEJDŮLEŽITĚJŠÍ UDÁLOSTI

„Všechny naše značky v loňském roce rostly. Abychom v růstu mohli pokračovat, musíme zvýšit jejich znalost a hodnotu na všech strategických trzích.“

Tomáš Hájek, marketingový a produktový ředitel



- **Nejdelší dodací lhůty** a **zdražení dílů** v historii.
- **Strmý nárůst** zákaznických objednávek na další sezóny.
- **Plynulá výroba** navzdory dodavatelské krizi s **minimem výpadků**.
- **Udržení důvěry zákazníků** díky maximální snaze co nejrychleji vyrábět.
- Větší produktivita výroby díky **3 novým Air linkám**.
- **Nové rámy** s nízkým nástupem pro elektrokola s **naším systémem Sport Drive**.
- **Definování dlouhodobé strategie** pro rok 2030.

FISKÁLNÍ ROK 2021: FAKTA A ČÍSLA



„Covid-19 velmi ovlivnil naše plány z loňska. Příští rok chceme vyrobit přes 200 tisíc kol a navýšit prodeje našich značek Superior, Rock Machine a Frappé.“

Martin Guráš, obchodní ředitel



FR2021:
ROK INTEGRACE
KOMPONENT

NOVÁ 4. GENERACE
POHONU SPORT
DRIVE S BLUETOOTH
DIAGNOSTIKOU



 **1,5 MILIONU**
 DÍLŮ PROŠLO NAŠÍ
 LAKOVNOU
(rámy, vidlice, nosiče, blatníky atd.)



35% NÁRŮST
OBJEDNÁVEK
MATERIÁLU



FR2020 / **4 921**
FR2021 / **6 630**



HISTORICKY **PRVNÍ DODÁVKA**
MATERIÁLU Z ASIE KAMIONEM



NEJVĚTŠÍ SKLADOVÁ ZÁSOBA
MATERIÁLU V HISTORII

*(Kola vyrábíme ze stovek dílů – jedna chybějící součástka blokuje spoustu jiných na skladě.)

DODACÍ DOBA
NĚKTERÝCH DÍLŮ
VZROSTLA
NA **2,5 ROKU!**



DŮVODY:
NEDOSTATEK
MÍSTA NA LODÍCH,
MÉNĚ KONTEJNERŮ,
PLNÉ PŘÍSTAVY.
ZASEKNUTÁ LOŽ V SUEZU.



*„I přes masivní
dodavatelskou krizi
se nám podařilo držet
odstávky na naprostém
minimu.“*

Petr Krkoška, ředitel logistiky



„Mám radost, že kvůli Covid-19 jsme nemuseli propustit jediného zaměstnance.“

Stanislav Matušů, výkonný ředitel



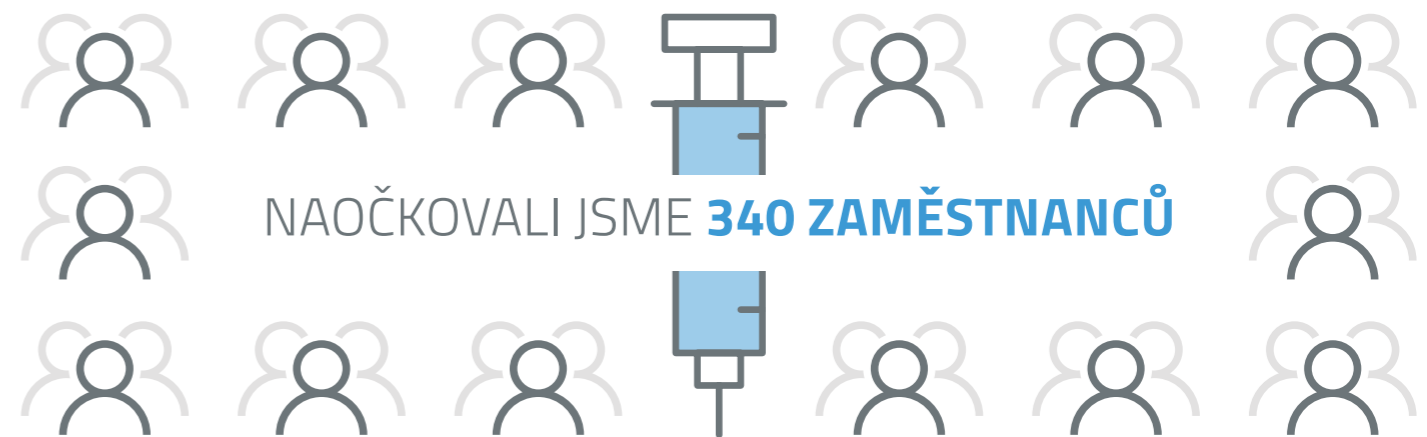
0101010
0101010
0101010

DIGITALIZACE OBJEDNÁVEK
ZKRÁTILA ČAS JEJICH ŘEŠENÍ **0 75 %**

010101
010101
010101



NOVÝ E-MAILOVÝ BEZPEČNOSTNÍ SYSTÉM
SE SPAMOVÝM FILTREM ZACHYTL
17 500 SPAMŮ S 1 050 NEBEZPEČNÝMI VIRY



NAOČKOVALI JSME **340 ZAMĚSTNANCŮ**

STARÁME SE O SVÉ
ZAMĚSTNANCE:



103 LIDÍ U NÁS PRACUJE
DÉLE NEŽ **10 LET**



NOVÉ AED A 40 ZAMĚSTNANCŮ VYŠKOLENO
PROFESIONÁLNÍM ZÁCHRANÁŘEM

FINANČNÍ VÝKAZY



ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU KE DNI 30.6.2021

OZNAČ.	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	1 769 347	-327 717	1 441 630	1 078 384
B.	Stálá aktiva	429 853	-254 786	175 067	184 004
B.I.	Dlouhodobý nehmot. majetek	52 697	-50 043	2 654	3 755
B.I.1.	Nehmotné výsledky vývoje	14 617	-13 052	1 565	2 375
B.I.2.	Ocenitelná práva	37 891	-36 921	970	1 212
B.I.2.1.	Software	10 889	-9 919	970	1 212
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	27 002	-27 002	0	0
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	70	-70	0	6
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na DNM a nedokončený DNM	119	0	119	162
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehm. majetek	119	0	119	162
B.II.	Dlouhodobý hmot. majetek	376 561	-204 148	172 413	180 249
B.II.1.	Pozemky a stavby	195 820	-56 511	139 309	144 132
B.II.1.1.	Pozemky	13 675	0	13 675	13 675
B.II.1.2.	Stavby	182 145	-56 511	125 634	130 457
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	149 000	-129 440	19 560	24 876
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	20 866	-18 197	2 669	3 293
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	20 866	-18 197	2 669	3 293
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na DHM a nedokončený DHM	10 875	0	10 875	7 948
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouh. hmotný majetek	1 583	0	1 583	1 583
B.II.5.2.	Nedokončený dlouh. hmotný majetek	9 292	0	9 292	6 365
B.III.	Dlouhod. finanční majetek	595	-595	0	0
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba nebo ovládající	595	-595	0	0
C.	Oběžná aktiva	1 330 812	-72 931	1 257 881	887 015
C.I.	Zásoby	1 088 604	-14 464	1 074 140	644 718
C.I.1.	Materiál	919 174	-13 586	905 588	386 705
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	57 247	0	57 247	42 491
C.I.3.	Výrobky a zboží	111 946	-878	111 068	215 522
C.I.3.1.	Výrobky	111 048	-878	110 170	214 165
C.I.3.2.	Zboží	898	0	898	1 357
C.I.5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	237	0	237	0

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU KE DNI 30.6.2021

OZNAČ.	AKTIVA				
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
C.II.	Pohledávky	239 499	-58 467	181 032	241 767
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	5 707	0	5 707	12 724
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	5 612		5 612	12 531
C.II.1.5.	Pohledávky-ostatní	95	0	95	193
C.II.1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	5		5	5
C.II.1.5.4	Jiné pohledávky	90	0	90	188
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	233 792	-58 467	175 325	229 043
C.II.2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	185 730	-58 467	127 263	217 831
C.II.2.4	Pohledávky-ostatní	48 062	0	48 062	11 212
C.II.2.4.3	Stát - daňové pohledávky	24 593	0	24 593	
C.II.2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	208	0	208	1 571
C.II.2.4.5	Dohadné účty aktivní	4 177	0	4 177	9 222
C.II.2.4.6	Jiné pohledávky	19 084	0	19 084	419
C.IV.	Peněžní prostředky	2 709	0	2 709	530
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	257		257	74
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	2 452		2 452	456
D.	Časové rozlišení	8 682	0	8 682	7 365
D.I.1.	Náklady příštích období	8 682		8 682	7 365
D.I.3.	Příjmy příštích období	0	0	0	0

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU KE DNI 30.6.2021

OZNAČ.	PASIVA	STAV V BĚŽNÉM ÚČET.OBD.	STAV V MINULÉM ÚČET.OBD.
	PASIVA CELKEM	1 441 630	1 078 384
A.	Vlastní kapitál	587 342	467 069
A.I.	Základní kapitál	38 595	38 595
A.I. 1.	Základní kapitál	38 595	38 595
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	15 297	330
A.II.2.	Kapitálové fondy	15 297	330
A.II.2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění maj.a zav.	15 297	330
A.IV.	Výsledek hosp. min.let	428 144	373 434
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	428 144	373 434
A.V.	Výsledek hospodaření běž.úč.obd.	105 306	54 710
B.	Cizí zdroje	853 903	610 838
B.I.	Rezervy	32 631	40 834
B.I.2.	Rezerva na daň z příjmů	20 600	24 598
B.I.4.	Ostatní rezervy	12 031	16 236
C.	Závazky	821 272	570 004
C.I.	Dlouhodobé závazky	34 808	53 145
C.I.2	Závazky - k úvěrovým institucím	34 660	52 884
C.I.9	Závazky - ostatní	148	261
C.I.9.3	Jiné závazky	148	261
C.II.	Krátkodobé závazky	786 464	516 859
C.II.2	Závazky - k úvěrovým institucím	529 697	375 621
C.II.3	Krátkodobé přijaté zálohy	25 715	9 687
C.II.4	Závazky z obchodních vztahů	199 062	90 735
C.II.8	Závazky - ostatní	31 990	40 816
C.II.8.3	Závazky k zaměstnancům	11 914	9 919
C.II.8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	5 993	6 040
C.II.8.5	Stát - daňové závazky a dotace	820	8 806
C.II.8.6	Dohadné účty pasivní	9 207	7 758
C.II.8.7	Jiné závazky	4 056	8 293
D	Časové rozlišení	385	477
D.I.1.	Výdaje příštích období	385	477

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT V PLNÉM ROZSAHU KE DNI 30.6.2021

OZNAČ.	TEXT	SKUTEČNOST V ÚČETNÍM OBDOBÍ	
		BEŽNÉM	MINULÉM
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1 882 414	2 217 122
II.	Tržby za prodej zboží	24 964	67 809
A.	Výkonová spotřeba	1 482 709	1 771 551
A.1.	Náklady na vynaložené na prodané zboží	19 234	50 465
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	1 362 648	1 611 194
A.3.	Služby	100 827	109 892
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	85 914	72 087
C.	Aktivace (-)	-13 072	-10 916
D.	Osobní náklady	230 468	220 633
D.1.	Mzdové náklady	170 141	162 249
D.2.	Náklady na soc. zabezp.a zdrav.pojištění a ost. náklady	60 327	58 384
D.2.1.	Náklady na soc. zabezp. a zdrav.pojištění	54 222	53 022
D.2.2.	Ostatní náklady	6 105	5 362
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	20 231	78 095
E.1.	Úpravy hodnot dlouh.nehmot.a hmotného majetku	20 410	22 347
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouh.nehmot.a hmotného majetku - trvalé	20 410	22 347
E.2.	Úpravy hodnot zásob	2 141	3 669
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	-2 320	52 079
III.	Ostatní provozní výnosy	497 070	429 663
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	8 063	9 008
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	90 147	29 427
III.3.	Jiné provozní výnosy	398 860	391 228
F.	Ostatní provozní náklady	489 831	427 725
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	8 142	8 768
F.2.	Prodaný materiál	74 316	22 351
F.3.	Daně a poplatky	651	679
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	-4 205	2 112
F.5.	Jiné provozní náklady	410 927	393 815
*	Provozní výsledek hospodaření	108 367	155 419

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT V PLNÉM ROZSAHU KE DNI 30.6.2021

OZNAČ.	TEXT	SKUTEČNOST V ÚČETNÍM OBDOBÍ	
		BEŽNÉM	MINULÉM
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	10	65
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	10	65
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	-38	633
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	5 219	10 164
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	5 219	10 164
VII.	Ostatní finanční výnosy	99 526	109 698
K.	Ostatní finanční náklady	68 296	185 002
*	Finanční výsl.hosp. (+/-)	26 059	-86 036
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	134 426	69 383
L.	Daň z příjmů	29 120	14 673
L.1.	Daň z příjmů splatná	22 201	24 282
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	6 919	-9 609
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	105 306	54 710
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	105 306	54 710
*	Čistý obrat za účetní období	2 503 984	2 824 357

ZPRÁVA SPOLEČNOSTI BIKE FUN INTERNATIONAL S.R.O. O VZTAZÍCH S PROPOJENÝMI OSOBAMI ZA HOSPODÁŘSKÝ ROK 2021

Společnost BIKE FUN International s.r.o. IČ: 26462346, se sídlem Kopřivnice, Areál Tatry 1445/2, PSČ: 74221, Okres: Nový Jičín, Česká republika (dále jen „Společnost“) měla v hospodářském roce 2021 v období od 1. července 2020 do 20. listopadu 2020 dva společníky s vyšším podílem jak 20% na základním jmění a to:

1. společnost Bike Fun Nederland B.V. se sídlem Baarschot 40, 4817ZZ Breda, Nizozemské království s 57% podílem na základním kapitálu Společnosti (dále jen „BFN“) a
2. společnost Widek Holding B.V. se sídlem Haven 1, 2921AA Krimpen aan den IJssel, Nizozemské království s 38,1% podílem na základním kapitálu Společnosti (dále jen „WH“).

Mezi Společností a společnostmi BFN a WH existovaly v období 1. července 2020 až 20. listopadu 2020, vztahy ve smyslu ustanovení §82 zák. č. 90/2012 Sb., zákona o obchodních korporacích, v platném znění, které jsou blíže popsány v této zprávě níže.

Společnosti BFN a WH byly dále spřízněnými společnostmi několika dalších společností a také tyto společnosti měly dodavatelsko-odběratelské vztahy se Společností – jedná se o Hulzebos B.V., Hulzebos Cycle Parts B.V., BVBA Hulzebos Cycle World a Widek B.V.

Dne 20. listopadu 2020 došlo k zápisu změny vlastníka Společnosti v obchodním rejstříku – novým vlastníkem s 100% podílem na základním kapitálu Společnosti se stala společnost ConsilTech a.s. (dále jen „CT“).

Mezi Společností a společností CT existovaly v období 20. listopadu 2020 až 30. června 2021, vztahy ve smyslu ustanovení §82 zák. č. 90/2012 Sb., zákona o obchodních korporacích, v platném znění, které jsou blíže popsány v této zprávě níže.

Společnost CT je dále spřízněnou společností několika dalších společností a také některé tyto společnosti měly dodavatelské vztahy se Společností – jedná se o BioVendor – Laboratorní medicína a.s. a Consillium a.s.

Společnost v průběhu hospodářského roku 2018 pořídila podíl ve výši 34% ve společnosti Total sport zp. z o. se sídlem Glogowska 157, Poznaň, Polská republika (dále jen „TS“). Mezi Společností a společností TS neexistovaly v hospodářském roce 2021 dodavatelsko-odběratelské vztahy.

Tato zpráva tedy uvádí přehled vztahů mezi Společností a jejími spřízněnými společnostmi, aktivními v posledním účetním období Společnosti, tedy v období 1. července 2020 až 20. listopadu 2020 a v období 20. listopadu 2020 až 30. června 2021.

1. Charakteristika vztahů mezi propojenými společnostmi v období 1. července 2020 až 20. listopadu 2020

Vzájemné vztahy mezi Společností, BFN, WH a dalšími propojenými společnostmi Hulzebos B.V., Hulzebos Cycle Parts B.V., BVBA Hulzebos Cycle World a Widek B.V. jsou založeny na trvalém obchodním vztahu výrobce a odběratele. Společnost je výrobcem jízdních kol (dále jen „výrobky“), jejichž odběrateli jsou mimo jiné i výše uvedené společnosti. Tyto společnosti zajišťují prodej výrobků Společnosti mimo území České republiky, a to zejména na území Belgie a Nizozemí.

Společnost se jakožto výrobce jízdních kol zaměřuje na dva hlavní typy podnikatelské činnosti. Na jedné straně vyrábí kola svých vlastních značek (Superior, Rock Machine, Frappé). Na druhé straně vyrábí kola v režimu OEM, tj. vyrábí kola pro své zákazníky pod značkami, které sama nevlastní. Jízdní kola v OEM režimu jsou vyráběna na základě požadavků konkrétního zákazníka.

V hospodářském roce 2020 v období od 1. června 2020 do 20. listopadu 2020 tvořily tržby výše uvedených společností přibližně 1,14% celkových tržeb Společnosti.

Společnost na základě výrobních plánů a požadavků zákazníků nakupuje materiál potřebný pro výrobu jak od spřízněných, tak nespřízněných dodavatelů. Společnost nakupuje materiál a služby také od následujících společností – Hulzebos Cycle Parts B.V., BVBA Hulzebos Cycle World, Bike Fun Nederland B. V., Widek B.V a Widek Holding B.V. Materiál je při montáži jízdních kol použit jak pro spřízněné odběratele, pro nespřízněné OEM odběratele a zároveň i pro montáž značkových kol Společnosti. Výše uvedené společnosti pokrývaly přibližně 1,89% všech dodávek materiálů a služeb Společnosti v hospodářském roce 2020, v období od 1. června 2020 do 20. listopadu 2020. Zbývajících 98,11% tvořily dodávky nezávislých dodavatelů.

Veškeré výše uvedené vztahy pokračovaly v hospodářském roce 2021 i po změně vlastníka Společnosti.

2. Charakteristika vztahů mezi propojenými společnostmi v období 20. listopadu 2020 až 30. června 2021

Vzájemné vztahy mezi Společností, CT a dalšími propojenými společnostmi BioVendor – Laboratorní medicína a.s. a Consillium a.s. jsou založeny na občasném obchodním vztahu dodavatele a odběratele.

Výše uvedené společnosti pokrývaly přibližně 1,89% všech dodávek materiálů a služeb Společnosti v hospodářském roce 2021, v období od 20. listopadu 2020 až 30. června 2021.

3. Vztahy mezi Společností a mezi propojenými společnostmi aktivní v posledním účetním období

Předmětem všech smluvních vztahů mezi Společností a ostatními spřízněnými stranami, jež byly účinné v hospodářském roce 2021, je vzájemné plnění obou smluvních stran, a tudíž se nejedná o jednostranné závazky Společnosti. Společnosti nevzniká z těchto vztahů žádná újma. Jedná se o standardní dodavatelsko-odběratelské vztahy.

4. Opatření přijatá Společností v zájmu nebo z podnětu spřízněných společností a jiné právní úkony učiněné v zájmu spřízněných společností

Společnost nepřijala v posledním účetním období žádná jiná opatření z podnětu spřízněných společností a ani neučinila v jejich zájmu žádné jiné úkony kromě těch, které jsou uvedené shora.

Veškeré vztahy mezi Společností a spřízněnými společnostmi aktivní v hospodářském roce 2021 byly založeny jako dvoustranné vztahy se vzájemným plněním obou stran. Společnost má za to, že z těchto vztahů jí nevznikla žádná újma.

V Kopřivnici, dne 30. 9. 2021

Ing. Petr Sazovský
Mgr. Stanislav Matušů
jednatelé společnosti
BIKE FUN International s.r.o.