BikeFun International

ROCK MACHINE SUPERIOR Frappé BFK







VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017

We make the bike



Obsah:

Úvodní slovo....3
Vybrané ekonomické ukazatele....4
Lidské zdroje....5
Logistika....7
Nákup....8
Lakovna....10
Výroba....11
Kvalita....12
Inovace & podpora....13
Obchodní strategie BFI....15
Vlastní značky BFI....17
Prodej OEM značek a řízení produktů....23
Prodej....25
Výhled na fiskální rok 2018....27
Výkaz zisku a ztrát....29
Rozvaha....31



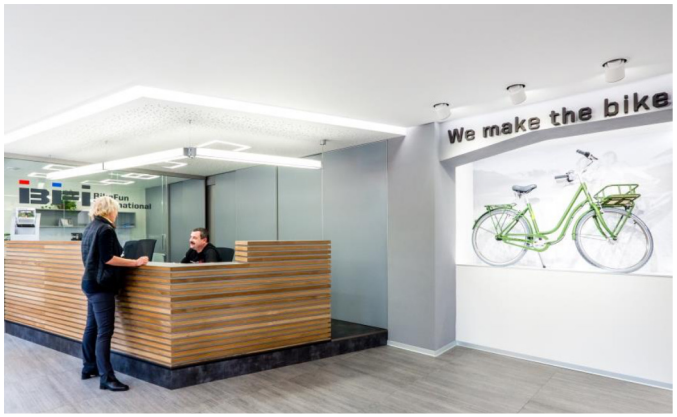


Úvodní slovo

Dámy a pánové,

dovolte mi, abych se s vámi podělil o skutečnost, že společnost BIKE FUN International s.r.o. (dále jen „BFI“ nebo "Společnost") má za sebou další úspěšný rok. Toto tvrzení dokládá též zisk ve výši 60 mil. CZK. Neustále se zvyšující úroveň našich výrobků a nepřetržitý vývoj potvrzuje i fakt, že v tomto roce jsme se zaměřili na výrobu kol při využití pokročilejších a náročnějších technologií, což také zvyšuje jejich přidanou hodnotu.

Upřímně nás těší zvýšený zájem zákazníků o naše značky: Superior, Rock Machine a nejnovější přírůstek do portfolia BFI - značku Frappé. Prodeje našich značek meziročně vzrostly o více než 45,5 mil. CZK. Věříme, že tento zájem je motivován hlavně tím, že naše kola jsou kompletně vyráběná v naší Společnosti počínaje konstrukčním návrhem až po finální fáze výroby. Neustále se posouváme kupředu a vidíme budoucnost našeho segmentu v elektrokolech. Také v tomto roce jsme se intenzivně zaměřili na jejich vývoj a výrobu. Poptávka po elektrokolech je každý rok vyšší a věříme, že díky našemu vývoji v této oblasti si naše společnost udrží místo mezi předními výrobci kol i v příštích letech.



BFI je společnost s ručením omezeným, která byla založena 27. června 2001. Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku u krajského soudu v Ostravě, vložka C/25241. Společnost má sídlo v Kopřivnici, Areál Tatry 1445/2, Česká republika.

Většinový podíl mají dvě nizozemské společnosti:

Vlastníci společnosti BFI (více než 20 %)	Podíl (%)
Bike Fun Nederland B.V.	57 %
WIDEK Holding B.V.	38,10 %

Členové statutárního orgánu ke dni 30. června 2017:

- **Marinus Arie de Kwant** (jednatel)
- **Henricus Hulzebos** (jednatel)
- **Ing. Marie Matušů** (jednatelka)



Vybrané ekonomické ukazatele

Fiskální rok 2017 byl pro společnost BFI opět velmi úspěšný. Vyrobili jsme 167 204 jízdních kol a prodali jsme jich 161 019.

Opět se potvrdilo, že naše společnost je silně zaměřená na export, který aktuálně představoval 83 % našich výnosů. V tomto roce se nám dařilo prodávat naše produkty za vyšší cenu a prodejní cena našich výrobků vzrostla o 13 %.

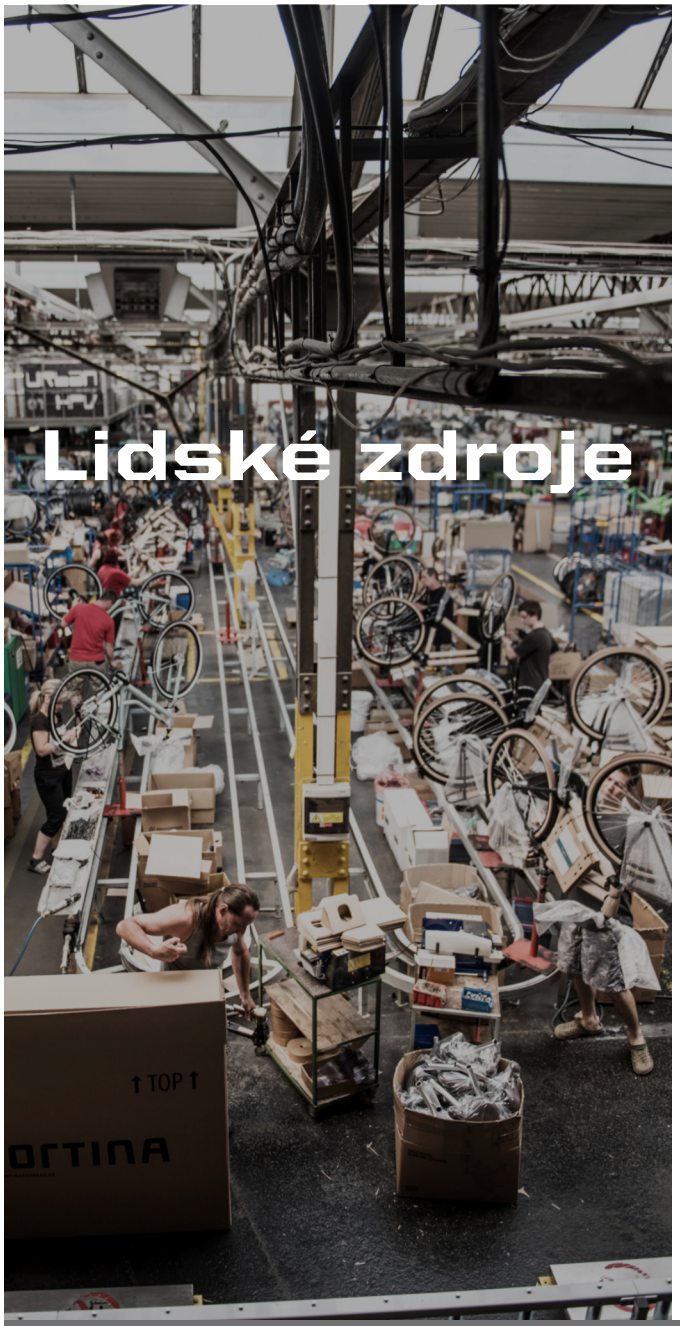
V tis. CZK	2017	2016	2015	2014
Výkony*	1 570 600	1 785 175	1 367 435	1 002 578
Stálá aktiva	190 509	205 707	181 947	134 040
Vlastní jmění	340 367	301 793	248 153	209 469
Cizí zdroje	708 881	651 107	541 394	387 261
Krátkodobé pohledávky	338 318	236 176	189 758	196 448
Krátkodobé závazky z obchodních vztahů	47 420	44 853	90 928	60 682
Provozní výsledek	62 686	105 131	92 198	89 754
Vyrobená kola	167 204	211 097	191 711	153 204
Prodaná kola	161 019	193 732	190 743	162 448
Ukazatel rentability tržeb	4%	6%	7%	9%
Počet kol/1 zaměstnance	449	575	620	596
Průměr zaměstnanců	372	367	309	257
Výkony na 1 zaměstnance	4 222	4 864	4 425	3 901

* výkony definujeme jako tržby z prodeje vlastních výrobků, z prodeje služeb, z prodeje zboží, z prodeje materiálu, z prodeje dlouhodobého majetku, ostatní tržby provozního charakteru a změna stavu zásob a aktivace materiálu a zboží

Prodej vlastních výrobků (tis. CZK)	2017	2016	2015	2014
Tržby z prodaných kol	1 417 397	1 554 807	1 263 713	994 480
Tržby z prodeje služeb spojených s výrobou kol	16 131	4 447	929	7 933
Tržby z prodeje kol celkem	1 433 528	1 559 254	1 264 642	1 002 413
Počet prodaných kol	161 019	193 732	190 743	162 448

Prodej vlastních výrobků v tuzemsku (tis. CZK)	2017	2016	2015	2014
Tržby z prodeje kol v ČR	241 930	223 839	220 815	158 931
Počet prodaných kol v ČR	27 850	30 061	34 579	26 466

Prodej vlastních výrobků v zahraničí (tis. CZK)	2017	2016	2015	2014
Tržby z prodeje kol v zahraničí	1 175 467	1 330 968	1 042 898	835 549
Počet prodaných kol do zahraničí	133 169	163 671	156 164	138 126
Podíl exportu	83%	86%	83%	84%



Lidské zdroje

Ve fiskálním roce 2017 byla všechna volná místa ve Společnosti obsazena a průměrný počet zaměstnanců (FTE) se zvýšil o pět pracovníků na 372. Podařilo se nám zaměstnance přijmout včas, přestože vývoj na trhu práce v Kopřivnici vedl k tomu, že v červnu 2017 klesla nezaměstnanost na 3,3 %. V této situaci mají společnosti v našem okolí problém se zajištěním kvalifikovaných i nekvalifikovaných pracovníků.

Rozvoj a úspěch BFI vychází z aplikace strategie řízení lidských zdrojů, která se projevuje ve vysoké míře loajality a motivace zaměstnanců. V zájmu dalšího zlepšení práce s lidskými zdroji v BFI se v následujícím období zaměříme z každého bodu HR strategie na jeden projekt:

1. Přijímat správné zaměstnance, čehož dosáhneme nejen účinným výběrem pomocí nejmodernějších postupů, ale především je nezbytné mít možnost výběru. V tomto fiskálním roce (stejně jako v letech předchozích) zůstává hlavním zdrojem náboru nových zaměstnanců doporučení ze strany stávajících zaměstnanců.

Možnosti výběru nových zaměstnanců rozšiřujeme pomocí intenzivnější **spolupráce se školami**. Spolupráce s místní střední školou trvá již více než deset let. Společnost dlouhodobě propaguje a popularizuje technické vzdělání v celém regionu.

	30. června 2017	30. června 2016
Muži	215	224
Ženy	176	196
Celkem	**391**	**420**
% žen	45 %	47 %

	Zaměstnanců	Dlouhodobí	Krátkodobí
30. června 2017	391	363	28
30. června 2016	420	399	21

2. Rozvíjet správné kompetence nejen pro stávající pracovníky, které již fungují posledních několik let včetně funkčního systému vzdělávání, ale obzvláště pro nové pracovníky, kteří musí být lépe a efektivněji zaškoleni s ohledem na nedostatek kvalifikované pracovní síly na trhu.

Zavedení **TWI** - Job Instructions pomůže lépe a efektivněji školit nově příchozí pracovníky i pracovníky stávající, kteří přecházejí na novou pozici. Tento proces bude podpořen zavedením druhé části metody TWI - **Job Relations**, díky které jsou pomocí standardizovaného přístupu budovány pozitivní vztahy mezi zaměstnanci a vedoucími, zvyšována spolupráce a motivace a v neposlední řadě je zajišťována prevence problémů a jejich efektivní řešení.

3. Spravedlivě odměňovat - Společnost pracovníky odměňuje za jejich výkony a používá přístup založený na výkonovém odměňování (Performance Related Pay). Je zaveden a udržován interní systém spravedlivého odměňování. Ze srovnání s okolními podniky je patrné, že tyto se snaží navzájem pracovníky lepšími nabídkami přeplácet, což může představovat problém s náborem nových pracovníků do budoucna.

Inovace systému odměňování vázaného na cíle celé Společnosti, týmů a jednotlivců probíhá v těsné spolupráci se společností **Trexima**.

4. Pečlivě a systematicky **měřit a řídit spokojenost zaměstnanců**.

Standard **Investors in People** určuje, jak dobře vést, podporovat a řídit pracovníky za účelem zajištění udržitelných výsledků. V souladu s touto metodologií byla provedena měření a výsledky byly zpracovány do akčního plánu. Společnost dosáhla nejlepších výsledků v oblasti vedení (vedení a inspirace pracovníků, uplatňování hodnot organizace, zplnomocnění a zapojení pracovníků). Oblasti podpory (řízení výkonu, uznání a ocenění dobrých výkonů, strukturování práce) a zlepšování (rozvoj schopností, zajištění trvalého zlepšování, vytváření udržitelného úspěchu) dosáhly obdobných výsledků a nabízejí větší prostor ke zlepšení.

Veškeré projekty a plánované činnosti připravují BFI na budoucí úspěch, nebot jsme si dobře vědomi toho, že to lidé dělají ten rozdíl.









Logistika

V průběhu fiskálního roku 2017 jsme prošli řadou změn a čelili jsme mnoha výzvám. Došlo k obměně týmu vedení oddělení logistiky a bylo potřeba se vypořádat s vysokými skladovými zásobami hotových kol a nakupovaného materiálu.

Sklad hotových výrobků

Náš nový sklad kol podstoupil první zátěžovou zkoušku v podobě naplnění jeho kapacity. Museli jsme zajistit externí skladový prostor, abychom tuto situaci zvládli. Bohužel se nepodařilo pronajmout jeden velký externí sklad v areálu podniku TATRA. Proto jsme pronajali tři menší skladové prostory. To mělo za následek vyšší nároky na manipulaci a nárůst nákladů.

Abychom byli schopni zajistit provoz a dodávat kola v průběhu hlavní sezóny, museli jsme zavést druhou směnu. S ohledem na složité podmínky na trhu práce nebylo snadné rychle přijímat nové pracovníky a po několik týdnů dokonce pomáhali udržovat sklad v provozu pracovníci z jiných oddělení (včetně vedoucích pracovníků). Silný týmový duch je velikou devízou Společnosti.

Náš nový vedoucí skladu kol se nyní zaměřuje na stabilizaci týmu a spolu s kolegy pracuje na zlepšení procesů a systému pro zajištění vyšší efektivity.

Sklad materiálu a vnitřní logistika

Podobně jako u skladu kol jsme čelili problémům se zajištěním prostoru pro sklad materiálu. Během krátkého časového úseku jsme přijali velké množství materiálu a museli jsme dále provozovat jeden externí sklad materiálu navzdory tomu, že jsme jej chtěli mít do konce roku 2016 vyprázdněný.



Nadále jsme podnikali kroky za účelem zlepšení interních procesů. Zavedení sekvence procesu vychystání pro výrobní linky byla úspěšná. Materiály jsou vychystány nejen podle výrobní linky (jako tomu bylo dříve), ale nyní také odděleně podle jednotlivých pozic na montážní lince.

Díky novému uspořádání skladu, novým regálům a novému systému skladovaní, se nám podařilo sklad protřídit a uklidit a jsme připraveni pro zavedení nového systému skladového hospodářství.

Projekt realizace systému řízení skladu materiálu (WMS v rámci našeho stávajícího systému ERP – Syteline) má z různých důvodů zpoždění, ale nyní v něm pokračujeme a naším cílem je plně jej zprovoznit do konce fiskálního roku 2018.



Nákup

Hodnota nákupu

Společnost nakoupila ve fiskálním roce 2017 suroviny v objemu 1,1 mld. CZK. To představuje pokles o 12 % v porovnání s předchozím rokem. Díky vylepšeným postupům ERP se nám dařilo provozovat náš dodavatelský řetězec efektivněji a snížit množství materiálu na skladě na konečné číslo 162 mil. CZK. To je snížení o 22 % oproti loňskému roku. Počet vyrobených jízdních kol se snížil o 21 % z 211 tisíc na 167 tisíc. Navzdory nižšímu objemu výroby naše výsledky potvrzují trend zvyšování hodnoty našich výrobků hlavně díky nárůstu výroby elektrokol a zvýšené efektivitě dodavatelského řetězce viditelné v nižší skladové zásobě na konci fiskálního roku.

Situace na trhu jízdních kol

Nákup materiálů ve fiskálním roce 2017 byl složitější než kdykoli předtím. Většina z našich dodavatelů z Dálného východu byla donucena dodržovat přísnější ekologické předpisy čínské vlády zaměřené na snížení negativního dopadu průmyslu na životní prostředí. Několik dodavatelů dokonce své provozovny zavřelo. Dodavatelé z Dálného východu představují téměř 60 % našeho celkového objemu nákupů.

Ohromný nárůst obliby sdílených kol v rámci veřejné dopravy ve velkých čínských městech způsobil náhlý nárůst poptávky v oblasti výroby kol určených pro toto použití. Toto mělo výrazný dopad na celé odvětví výroby jízdních kol. Došlo k zahlcení odvětví, což mělo za následek delší dodací lhůty a snahy dodavatelů o zvýšení cen.

Bankrot námořního přepravce společnosti HANJIN byl třetím závažným ohrožením našeho dodavatelského řetězce v tomto roce.

Díky naším pevným vztahům s partnery v dodavatelském řetězci se nám podařilo všechny tyto omezující faktory překonat, zajistit dodávky materiálů, udržet ceny pod kontrolou a v konečném důsledku zajistit spokojenost našich zákazníků díky kvalitě produkce a úrovni poskytované podpory.

Nové produkty a projekty

Podobně jako každý rok i ve fiskálním roce 2017 naše značky nabídly řadu novinek a nových modelů. Značka Rock Machine inovovala modely střední třídy využívající rámy s technologií Shark Spine EVO z dražších modelů této značky. Značka uvedla na trh nový silniční model Gravel Ride a plně odpružené elektrokolo eBlizzard, kde je baterie plně integrovaná v rámu.

Značka Superior nabídla novinky v segmentu celoodpružených kol, očekávanou hliníkovou verzi úspěšné karbonové verze a nové dámské modely MODO. Značka také předvedla nový koncept silničních kol s aero konstrukcí. Ani na mladé cyklisty jsme nezapomněli - značka připravila novou modelovou řadu závodních juniorských modelů TEAM a širší nabídku modelů pro děti.

Značka Frappé nabídla inovované moderní konstrukční návrhy a širokou škálu odvážných barevných kombinací a vzorů. Ty dávají značce nezaměnitelný vzhled. Tato značka také nabídla systémy elektrického pohonu a elektrokola se stala významnou součástí její kolekce.

Nové modely kol by nemohly být vyvinuty bez podpory nákupního oddělení. Bylo nezbytné nakoupit řadu nových částí a v rámci dodavatelského řetězce zahájit spolupráci s novými partnery.

Mezi projekty fiskálního roku 2017 patří i projekt obnovy procesu ERP - jedné z našich klíčových strategií dodavatelského řetězce nazvané BUFFER. Tento projekt se nachází ve fázi testování. Tento nový proces je zaměřen na zajištění větší flexibility pro zákazníky díky použití dostupných materiálů, což by mělo snížit čas potřebný k tomu, aby se produkt dostal na trh.
Standardizace projektových položek byla zahájena ve fiskálním roce 2016 s cílem počet položek snížit. To stále probíhá a bude dokončeno ve fiskálním roce 2018.

Nejvýznamnějším projektem fiskálního roku 2017 bylo zahájení úzké spolupráce s nezávislým Asijským subjektem s cílem zajištění vyšší podpory našeho týmy nákupu, vývoje a kvality. Tým u našeho partnera v Asii kontroluje výrobní procesy v provozovnách našich dodavatelů, zajišťuje jakost výrobků a poskytuje podporu novým projektům. V neposlední řadě pomáhají v rámci našeho dodavatelského řetězce odstraňovat kulturní rozdíly mezi partnery. První rok naší spolupráce byl úspěšný.

V následujícím roce se zaměříme na náš dodavatelský řetězec, jeho posílení, stabilitu a efektivitu. Naše pozornost bude zaměřena také na předávání informací a průhlednost dodavatelského řetězce. Kromě spolupráce s Asijským partnerem na tomto projektu spolupracovat a podporovat ji přijetím nových nástrojů IT či softwaru určených ke sdílení dat z našeho ERP mezi partnery v rámci dodavatelského řetězce. Naším cílem je sdílet údaje s vybranými partnery z dodavatelského řetězce a to jak ve směru pohybu zboží, tak i opačně, používat je pro zajištění správných rozhodnutí a to vše za účelem zkrácení času, který naše výrobky potřebují k tomu, aby se dostaly na trh.







Lakovna

V minulých letech jsme se soustředili na modernizaci a úpravu technologie v naší lakovně s cílem zvýšit kapacitu lakovny a kvalitu laku. V tomto roce jsme se zaměřili na vývoj nových háků pro lakování nových součástí kol (ráfky, kliky, kryty řetězu a plastové díly). Naším cílem je splnit přání našich zákazníků a konstruktérů, kteří ve svých návrzích reagují na módní trendy v jednotlivých zemích, kde se naše značky prodávají. Lakováním většího množství součástek v BFI budeme lépe schopni na tyto trendy reagovat.

Podařilo se nám finalizovat vizualizaci v lakovně. Jednoznačnějším oddělením pracovních a skladových prostor se nám lépe daří udržovat v lakovně řád a pořádek. Díky zlepšené organizaci úklidu došlo ke snížení prašnosti a zlepšila se tak kvalita laku.

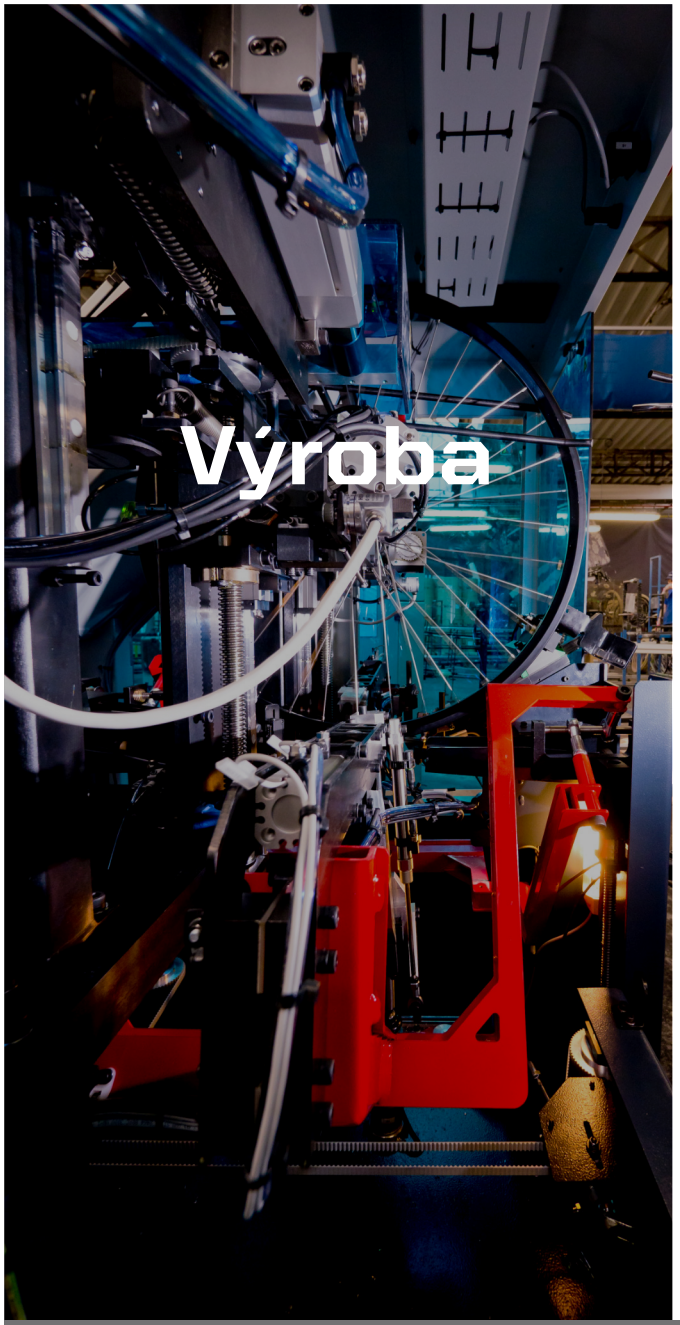
V loňském roce jsme investovali do dávkovače barev pro lakovnu. Díky tomuto dávkovači můžeme míchat a připravit veškeré používané barvy. Zvýšili jsme tak naši flexibilitu a snížili množství barev na skladu. V současnosti jsme schopni připravit barvy v přesně daný výrobní den bez potřeby přechodného uložení materiálu, jak tomu bylo v minulosti.

Dokončili jsme projekt monitorování příchozího materiálu ze skladu materiálu do lakovny až do okamžiku uvolnění hotového výrobku z lakovny na montáž. Vše funguje na základě čárových kódů, kdy každý pracovník v daném výrobním oddělení oznámí ukončení práce online, a my tak máme přehled, kde se materiál nachází, kdo jej zpracoval a jak dlouho to trvalo.

Naším společným cílem do budoucna je mít takovou lakovnu, která bude schopna reagovat na změny na trhu a přání našich zákazníků rychle a flexibilně. V tomto roce jsme učinili správné kroky tímto směrem a budeme v tom nadále pokračovat, neboť prostor ke zlepšení zde stále je.







Výroba

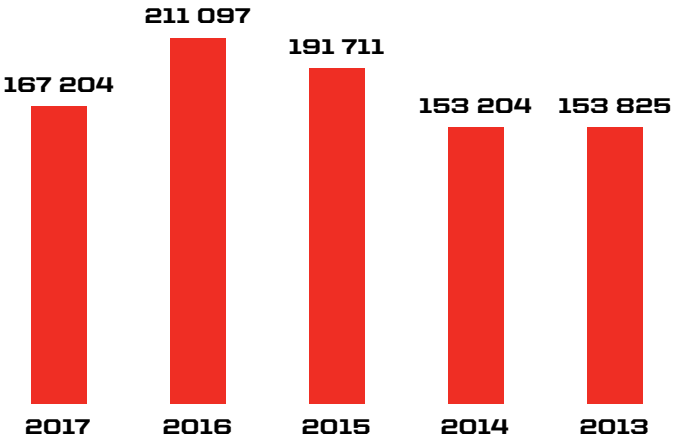
Fiskální rok 2017 byl rokem, kdy výroba po mnoha letech růstu poprvé poklesla. Vyrobili jsme 167 tisíc kol na 7 montážních linkách. Zaměřili jsme se na dražší kola, takže navzdory poklesu výroby o 21 % byl pokles výkonů pouze 6 %.

Výroba elektrokol a kol s vysokou přidanou hodnotou znamená výrobu kol v menších sériích, delší dobu trvání některých operací, více manuální práce, lepší balení a vyšší procento kontroly kvality. Všechna elektrokola jsou zapojena a kontrolována v samostatných prostorách určených pro elektrokola.

Kromě standardní kontroly kvality na konci linky, oddělení výroby zavedlo dodatečnou kontrolu finálního produktu, kterou provádí přímo vedoucí výroby, vedoucí kvality a vedoucí technického oddělení, a to nejen s ohledem na kvalitu, ale také s ohledem na konstrukci a zákaznické preference. Tato kontrola navíc pomáhá zlepšit konstrukční návrhy kol a lépe upravit výrobní procesy a kontrolu kvality u nově vyráběných kol.

Také u zaplétání a montáže výpletů kol byl jasně viditelný přechod na kola s vyšší přidanou hodnotou. U ráfků nejvyšší kvality je zaveden proces automatického centrování ve více krocích pro zajištění rovnějších, silnějších a stabilnějších výpletů kol. BFI má speciální OT centrovací roboty. Dosažení požadované kvality znamená mnohem delší dobu zpracování. To má také dopad na kapacitu celého oddělení.

V tomto fiskálním roce byla rozšiřována výroba kol poháněných karbonovým řemenem.

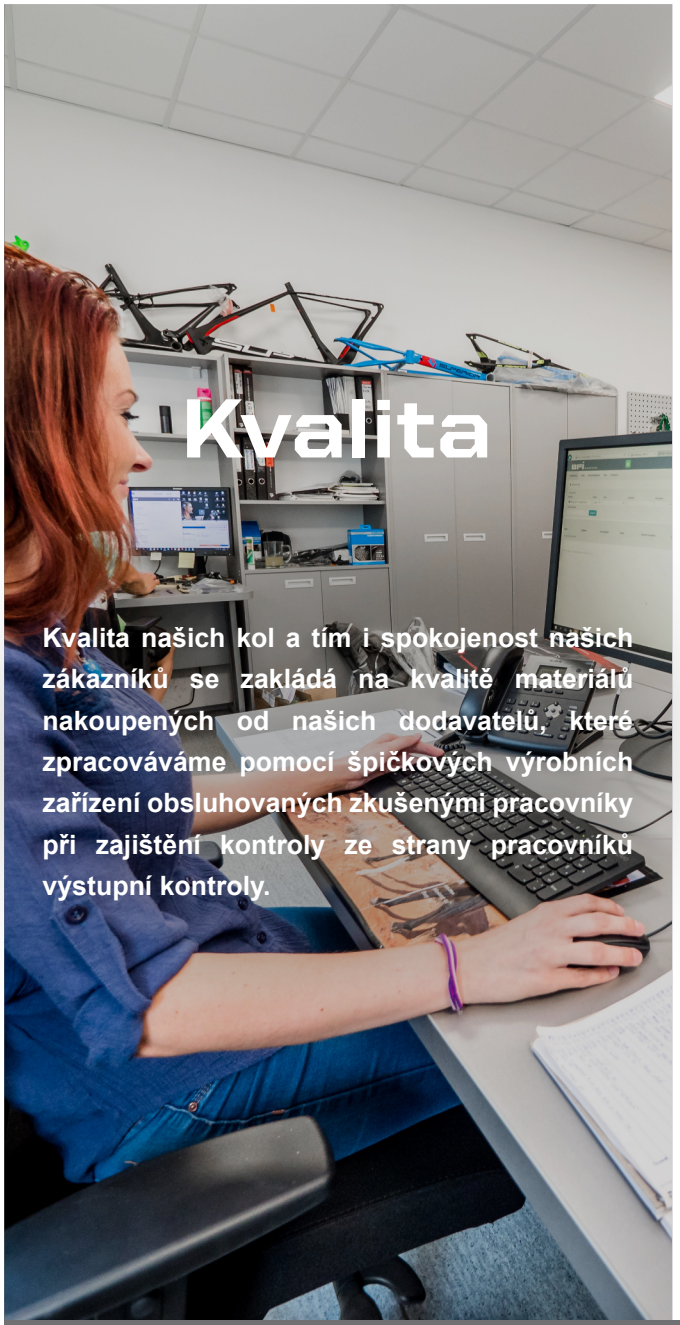


Objem výroby za fiskální rok

Pohon pomocí řemenu byl použit nejen u standardních kol, ale i u eletrokol.

V průběhu tohoto fiskálního roku všichni pracovníci výroby absolvovali školení nazvané „osobní kvalita“. Kvalita výrobků je přímo ovlivněna kvalitou naší Společnosti, která sestává z kvality oddělení, týmů a jednotlivců. Také jsme připravili workshopy pro naše nejzkušenější zaměstnance - mechaniky výroby jízdních kol tak, abychom dokázali splnit nejnáročnější výrobní normy našich zákazníků.

Ve fiskálním roce 2018 se zaměříme na výrobu elektrokol. Přidáme nový systém pro elektrokola a výroba se tomu také musí uzpůsobit. Bude potřeba vyškolit pracovníky.
Dalším klíčovým bodem bude zlepšení kvality. Nejen kvality vyrobených kol, ale také kvality výrobních procesů.



Kvalita

Kvalita našich kol a tím i spokojenost našich zákazníků se zakládá na kvalitě materiálů nakoupených od našich dodavatelů, které zpracováváme pomocí špičkových výrobních zařízení obsluhovaných zkušenými pracovníky při zajištění kontroly ze strany pracovníků výstupní kontroly.

Dobrá kvalita produktů je však dnes v podstatě běžnou realitou mnoha výrobců a Společnost proto hledala něco „navíc“, aby ještě zvýšila spokojenost svých zákazníků. Tím se stalo poskytování lepšího servisu. Proto jsme také ve fiskálním roce 2017 zřídili zákaznické servisní centrum, abychom byli schopni rychle reagovat na dotazy našich zákazníků, kteří k tomu mohou využívat naše zákaznické linky. Cílem je poskytnout rychlou odpověď na veškeré dotazy ohledně techniky a softwaru našich kol s důrazem na elektrokola. Domníváme se, že rychlý a přehledný servis zahrnující rychlé řešení zákaznických reklamací je jedním ze základních kamenů pro budoucí úspěch.
Za účelem zlepšení našich služeb jsme posílili ve fiskálním roce 2017 náš tým o 100 %, takže v současnosti se o naše zákazníky stará 6 erudovaných pracovníků s cílem poskytnout zákazníkům vždy co možná nejlepší řešení.

V průběhu fiskálního roku 2017 byly vybudovány nové kanceláře pro pracovníky servisního centra a pracovníky vstupní a výstupní kontroly. Pracovníci servisního centra mají nyní dostatek prostoru k tomu, aby mohli ukládat reklamovaná kola a/nebo jejich součásti, a také mají prostor pro provádění demontáže a opětovné montáže opravovaných kol a toto pracoviště bylo také vybaveno potřebnými nástroji.

Také pracovníci příjmové kontroly se přesunuli do větších prostor, kde nyní mají veškeré kontrolní a měřicí vybavení na jednom místě, čímž dochází k úspoře času oproti minulým rokům, kdy byla jejich pracoviště umístěna na různých místech ve skladu. Také jsme pro vstupní kontrolu nakoupili potřebné měrky, abychom byli schopni pružně reagovat na inovace připravené naším technickým oddělením (např. digitální úhloměr pro měření souběžnosti středového složení a os zadních nábojů pro kontrolu rámů používaných s pohonem pomocí řemenu).

Na konci fiskálního roku 2017 jsme zahájili spolupráci s nezávislým Asijským subjektem v oblasti kontroly kvality součástek u dodavatelů z Číny a snížili jsme počet návštěv pracovníků kvality o 50 %. Získali tak více času na to, aby mohli řešit problémy kvality přímo ve výrobě a u našich zákazníků. Pracovníci našeho partnera v Asii převzali velkou část úkolů a odpovědnosti za vyhledávání a řešení problémů u našich dodavatelů, takže většina defektů součástek je nyní zaznamenána a opravena ještě před odesláním součástky.

V důsledku rozšíření výroby elektrokol došlo také k posílení týmu výstupní kontroly a tento tým je také pravidelně školen, aby byl schopen bezchybně kontrolovat inovované či zcela nové výrobky.

V roce 2018 máme v plánu nadále spolupracovat s nákupním oddělením na hodnocení našich dodavatelů a s našim partnerem v Asii nadále rozvíjet a zlepšovat kvalitu součástek od našich dodavatelů. Co se oddělení vstupní kontroly týče, máme v plánu koupit laserový dálkoměr pro přesné měření délek rámů, který bude využit pro nový projekt „sdílených kol“.

V oblasti zlepšování služeb pro naše zákazníky plánujeme zkrátit reakční dobu na reklamace a také zkrátit průměrný čas řešení zákaznické reklamace.

Také jsme zahájili projekt procesního řízení. Přehledně popíšeme jednotlivé procesy v celé Společnosti, určíme cíle jednotlivých procesů a ukazatele jejich výkonnosti a pak budeme pravidelně plnění těchto ukazatelů u procesů hodnotit.



Inovace & Podpora

K dosažení vysokého standartu a spokojenosti zákazníka disponuje BFI týmem zkušených techniků (Senioři / Junioři) zodpovědných za vývoj a výzkum, přípravu výkresové dokumentace a kalkulací, přípravu výrobních příkazů společně s přípravou výroby vzorkových kol a dalšími aktivitami, které jsou orientovány k přípravě podkladů pro výrobu a zákazníka. Tým Innovation and Support je rozdělen do několika sekcí dle typu kola, nebo zaměření (Elektro kola, Městská kola, Sportovní kola, Elektro laboratoř, Vzorkovna) a dalšími podpůrnými odděleními (Datová skupina, podpora vyplétárny, 2D/3D kreslič).

BFI neustále investuje do zaměstnanců a nových technologií s cílem dosažení vysokých standardů.

Ve fiskálním roce 2017 Společnost investovala do 3D kreslení, s cílem získat přesná data pro náš vývoj a realistické simulace pro nás a naše zákazníky. Tým Innovation & Support se rozrostl z 23 na 25 techniků, aby mohly být zpracovány veškeré požadavky.

Ve fiskálním roce 2017 Společnost započala s rekonstrukcí stávajících I&S kanceláří a stavbou nových kanceláří s cílem vytvořit dostatečný prostor pro techniky. Byla také vybudována nová elektro laboratoř pro výzkum, vývoj a testování nových elektro komponentů. Výzkum, vývoj a sledování nových trendů upevňuje pozici Společnosti na cyklistickém trhu.













Ve fiskálním roce 2017 byly započaty, nebo dokončeny následující nové projekty:

Elektro kolo s novým středovým motorem

Výroba elektro kol v BFI roste každým rokem. Společnost investuje do vývoje nového elektro kola s hlavním cílem vyvinout vlastní a levnější systém pohonu se středovým motorem, než dosavadní vyráběná elektro kola se středovým pohonem. Vývoj byl zaměřen na hlavní části elektro kola a jeho komponentů jako je nový rám se závěsem pro středový motor, řídící jednotka se související elektronikou, nový displej a diagnostické zařízení. 5 prototypů bylo prezentováno na červnových prezentacích pro distributory. Vývoj nového elektro kola je zaměřen na širokou škálu cyklistů.

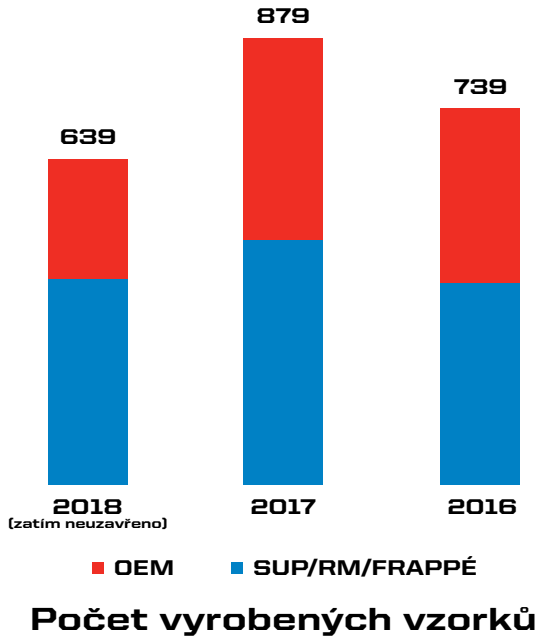
Sdílená kola

Systém sdílení kol je síť půjčoven nebo stanic s jízdními koly, které si lze vypůjčit na jednom stanovišti a na jiném je vrátit. BFI ve fiskálním roce vyvinula první prototyp kola Share bike. Vývoj a investigace byla založena na 3D dokumentaci a simulacích s mnoha specifickými požadavky na Share bike. (Jednoduché ovládání, odolný rám s vnitřním vedením kabelů, odolnost proti vandalismu a snadný servis a opravy). Vývoj kola Share Bike upevnil pozici Společnosti na trhu výrobců jízdních kol.

Vzorkovna

Výroba vzorků je velmi důležitá a nezbytná pro naše zákazníky a také pro náš vývoj. Největší výzvou je výroba vzorků na určený termín se souvisejícím plánováním dodání materiálu.

Před dvěma lety byla vzorkovna přestěhována z nedostatečných místností do nových prostor. Byl také vybudován nový dvoupatrový sklad materiálu vzorkovny, s celkovou kapacitou 800 vzorkových pozic nebo lokací. Nedílnou součástí vzorkovny je také nové foto studio, které zvyšuje servis pro naše zákazníky. Společnost investovala do vývoje vlastního skladového systému, který je založen na čtení komponentů a lokací dle čárových a QR kódů s cílem snížit chybovost lidského faktoru a naopak zlepšit kontrolu toku materiálu v reálném čase. Všechny tyto kroky napomáhají tvorbě akčních plánu výroby vzorkových kol, založeném na dodání materiálu a požadavku zákazníka.



Počet vyrobených vzorků



Obchodní strategie BFI

Hlavním cílem pro fiskální rok 2017 bylo zvýšení úrovně zákaznického servisu. Co se událo a jaké kroky jsme učinili pro spokojenost našich zákazníků?

Základem všeho je vývoj a my si udržujeme těsný kontakt s našimi zákazníky a připravujeme nové kolekce jízdních kol ve spolupráci s nimi. Myslíme globálně, ale jednáme lokálně, plánujeme si řadu návštěv zákazníků v různých zemích, kde naši produktoví manažeři a prodejci naslouchají zákazníkům a na základě zjištěných informací jsme schopni vyrobit nejlepší možná kola pro příslušný trh.

Podporujeme naše distributory a prodejce na místních výstavách a zaměřujeme se na pravidelný přímý kontakt s nimi a podporujeme je na jejich lokálních trzích. Tento rok jsme zahájili akce nazvané „Road Show“ a v jejich rámci navštěvujeme naše distributory a prezentujeme kola, která máme v plánu vyrábět a naše „vlajkové“ modely a poskytujeme kompletní informace a podporu jejich prodejcům včetně testování kol, což je velmi důležité obzvláště u nových produktů a elektrokol.

V lednu jsme otevřeli servisní centrum pro naše distributory, které by jim mělo pomáhat v technických otázkách a poskytnout další podporu z naší strany. Cílem je poskytnout rychlé odpovědi na veškeré dotazy ohledně techniky a softwaru našich kol s důrazem na elektrokola. Domníváme se, že rychlý a přehledný servis zahrnující rychlé řešení zákaznických reklamací, je jedním ze klíčových předpokladů pro budoucí úspěch.





Interní systém B2B našich vlastních značek, který jsme spustili v loňském fiskálním roce, běží dobře a naši zákazníci jej oceňují. V tomto roce jsme dokončili dlouhodobý projekt náhradních dílů, který by měl zrychlit přípravu a odesílání náhradních dílů našim zákazníkům. Tento krok by měl ještě více posílit naše servisní služby.

Jsme rovnež aktivnější na sociálních sítích jako je Facebook či Instagram, čímž podporujeme své vlastní značky a máme možnost poskytnout našim zákazníkům detailnější údaje o našich produktech. Webové stránky našich značek byly aktualizovány a jsou nyní interaktivnější.

Naše produkty jsou testovány a propagovány lokálními cyklistickými týmy a ambasadory našich značek Superior a Rock Machine. Kola Superior měla zastoupení na slavném závodu MTB v Jihoafrické republice „Cape Epic“, kde čeští a slovenští jezdci dosáhli velmi dobrých výsledků a dostali se mezi dvacítku nejlepších.

Ve fiskálním roce 2017 jsme snížili podíl kol pro holandský trh zastoupený především hlavně značkou Cortina z 57 % na 47 % a zvýšili jsme podíl kol prodaných v České republice a Skandinávii. Tento krok byl velmi důležitý pro to, abychom nebyli příliš závislí na jednom trhu nebo jednom zákazníkovi, a měli jsme tak širší portfolio zákazníků s různorodými objednávkami.

Podařilo se nám rovněž získat nové distributory našich značek ve Švédsku a vyhráli jsme výběrové řízení u výrobce automobilů Volkswagen a stali jsme se jeho hlavním dodavatelem kompletní kolekce jízdních kol pro fiskální rok 2018.

Ve fiskálním roce 2018 bychom opět rádi zvýšili množství vyrobených a prodaných kol a snížili množství kol na skladě. Zaměříme se na spokojenost zákazníka – počínaje dobrou kvalitou montáže, dodržením požadovaných termínů dodání a konče podporou zákazníků v jejich individuálních potřebách a zvýšením zákaznického servisu.

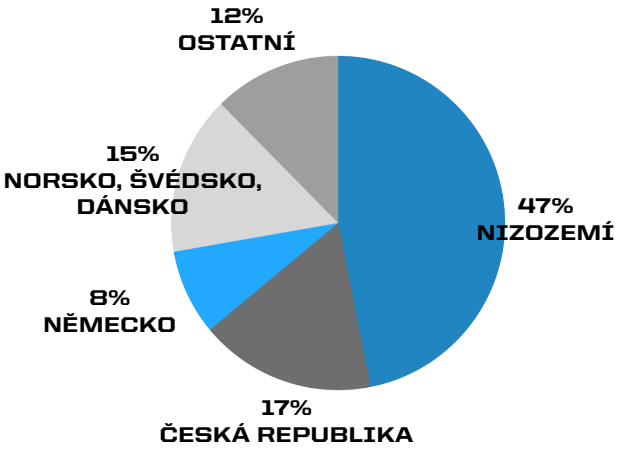
Nadále budeme pokračovat v procesu hledání nových zákazníků pro naše vlastní značky, což je úkol hlavně pro pracovníky našeho prodejního oddělení.

V rámci vývoje plánujeme značné investice do nových modelů elektrokol, díky nimž by mělo dojít ke zvýšení tržeb a obratu Společnosti.

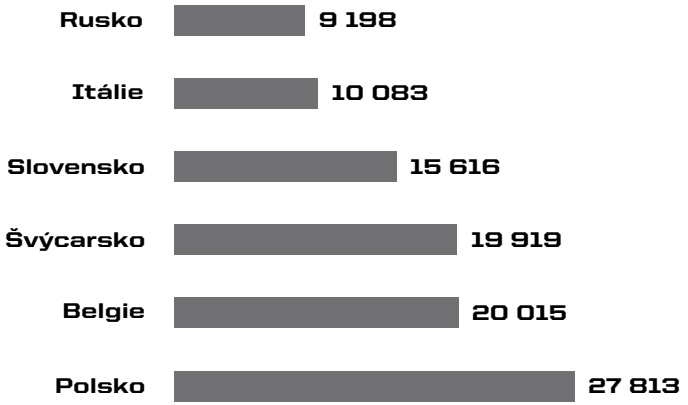
Prodej ve fiskálním roce 2017 podle oblasti

Země	Nizozemí	Česká republika	Německo	Norsko,Švédsko,Dánsko	Jiné
Prodeje v tis. CZK	663 532	243 044	117 348	218 001	175 472

Hlavní



Ostatní (tis CZK)



Vlastní značky BFI



Značky v ks	2017	2016	2015	2014
Superior	21 709	21 926	25 514	20 616
Rock Machine	23 278	27 491	30 265	32,08
Frappé	1 998	1 897	823	0
CELKEM	**46 985**	**51 314**	**56 602**	**52 696**

Značky v tis. CZK	2017	2016	2015	2014
Superior	255 618	214 980	208 364	156 456
Rock Machine	182 448	195 696	177 145	178 782
Frappé	35 245	17 165	5 872	0
CELKEM	**473 311**	**427 841**	**391 381**	**335 238**

BFI je vlastníkem tří mezinárodních značek – Superior, Rock Machine a Frappé, které se prodávají po celé Evropě. Obrat z těchto značek představuje třetinu celkového obratu Společnosti. Ve fiskálním roce 2017 činil obrat 473 mil. CZK a oproti předchozímu fiskálnímu roku 2016 vzrostl o 15 %, i když jsme celkem prodali o 8 % jízdních kol méně. Stále lépe se nám daří prodávat dražší kola a elektrokola, a to je také hlavní důvod, proč roste obrat z prodeje našich vlastních značek.

Každoročně prezentujeme své značky na největší evropské výstavě Eurobike konané v Německu, kde máme možnost všem představit klíčové produkty pro nadcházející sezónu.

Máme zde možnost setkat se s našimi zákazníky a osobně s nimi diskutovat o široké škále témat a také o objednávkách.

Všichni distributoři našich vlastních značek jsou každoročně zváni na distributorskou prezentaci, která se koná vždy na konci června a mají zde možnost jako první vidět všechny modely a kompletní kolekci na další sezónu. V letošním roce na konci června jsme prezentovali nové modely v Praze, kam dorazilo zhruba 100 účastníků a distributorů. Součástí prezentace je také testování nových modelů.

ROCK MACHINE SUPERIOR Frappé

SUPERIOR

BFI nepřetržitě investuje do vývoje nových produktů a zároveň pracuje na inovacích produktů stávajících. Výsledkem výše uvedeného vývoje jsou nové produkty a inovace, které zlepšují pozici značky Superior na trhu.

Ve fiskálním roce 2017 jsme se zaměřili především na tyto projekty:

Celoodpružená kola – Během posledních čtyř let trojnásobně vzrostl prodej celoodpružených kol. Modelová nabídka pro rok 2017 zahrnuje špičková kola určená pro závodní použití stejně jako sportovní modely určené pro amatérské jezdce. Modelová nabídka pro rok 2018 zákazníkům nabízí navíc celoodpružené modely určené pro rekreační jízdu. Tato třída je zaměřena na tu nejširší skupinu cyklistů. Také podle údajů z daného odvětví by v průběhu dalších 3 až 4 let měla tato kategorie narůst o zhruba 70 %.

MODO – Nadále rozvíjíme projekt MODO. Tento projekt odráží dynamický trend zdravého životního stylu a rozvoje ženské cyklistiky. Cílem projektu je zaujmout ženskou populaci pomocí kompletní řady kol, a to především díky jejich konstrukci a specifickým prvkům uzpůsobeným ženské anatomii a potřebám. V průběhu prvního roku jsme vybudovali komunitu navázanou na klíčové prodejny a zintenzivnili jsme interakci na sociálních sítích a mezi ženami.

Také jsme rozšířili modelovou nabídku tak, abychom mohli nabízet kompletní škálu dámských modelů.

E-MTB – Rozvoj elektrokol a jejich popularita je nyní zcela evidentní napříč celým odvětvím. Značka Superior předpokládá budoucí trend a rozvoj použití elektrokol také v segmentu sportovních horských elektrokol. V tomto modelovém roce jsme se soustředili na vytvoření kompletní modelové nabídky vhodné pro všechny typy jezdců.





Vysoce výkonný systém s citlivým dávkováním podpory pro plynulou jízdu.

Nízká hmotnost motoru a baterie Shimano STEPS E8000 podtrhuje hravý jízdní projev kola.

Důmyslná integrace elektropohonu umožňuje snížení těžiště a zkrácení zadní stavby, což radikálně přispívá k snadné ovladatelnosti a přirozenému pocitu z jízdy.



Široké pláště zvyšují pohodlí, bezpečnost a trakci na všech typech povrchů.

SHIMANO STEPS E8000
Vysoký výkon **250 W / 70 Nm**
Nízká hmotnost systému **do 2,9 kg**
3 úrovně podpory **Eco / Trail / Boost**

Vysoká kapacita baterie **504 Wh (36 V / 14,0 Ah)**
Vysoká rychlost nabíjení **100 % after 5 hours / 80 % after 2,5 hours**
Podpora tlačení kola **Power Walk Assist**

Naše zaměření a úsilí je směřováno na vývoj modelové řady pro použití čistě v rámci MTB segmentu. V průběhu tohoto roku jsme investovali hodně času a vytvořili pět nových modelů pro jízdu do terénu. Všechny tyto modely jsou úžasné a podařilo se nám získat přední pozici v oblasti horských elektrokol na trhu.

V současnosti nabízí značka Superior kompletní modelovou nabídku elektrokol. Nabídka zahrnuje elektrokola na denní dojíždění ale také špičková celoodpružená horská elektrokola.

V rámci všech těchto projektů spolupracujeme s firmou Shimano, která má v porovnání s ostatními dodavateli vybavení pro elektrokola značnou výhodu v nejlepším pokrytí sítě prodejců kol. Díky husté síti prodejců jsme spolu s dodavatelem sad pro elektrokola schopni poskytovat kvalitní poprodejní zákaznický servis. Společným cílem obou společností je vytvořit funkční a bezproblémová elektrokola.

Nové trendy - Budování bike parků v zimních střediscích a vývoj horských elektrokol si vyžaduje používání plášťů s širším profilem. Díky použití širších plášťů s větším objemem dochází ke zvýšení komfortu a bezpečnosti. Potenciál vidíme hlavně v oslovení mladší generace.

Další kroky - Jak již bylo uvedeno výše směřování dalšího vývoje spatřujeme v segmentu celoodpružených kol a především v intenzivním rozvoji segmentu horských elektrokol. V tomto segmentu jsme již připravili kompletní modelovou nabídku, která by měla v následujících modelových letech přilákat zákazníky zajímající se jak o nižší střední třídu, tak i o špičková elektrokola.

FRAPPÉ

Poptávka po našich kolech ve městech stále roste díky globalizaci a také zájmu o životní prostředí. Pomocí značky Frappé by se Společnost chtěla zapojit do tohoto globálního trendu. Jelikož o tento segment trhu jeví zájem řada konkurentů, značka Frappé by chtěla vyniknout tak, že bude produkovat a prodávat krásná, stylová a barevně výrazná kola. Značka Frappé kombinuje nové trendové rámy a trubky s moderními a někdy odvážnými barevnými kombinacemi. To vše značka Frappé doplňuje nejkvalitnějšími součástkami a případným trendovým příslušenstvím.



Model značky Frappé s nově vyvinutým středově umístěným motorem Sport Drive

Cílová skupina

Kola značky Frappé jsou primárně určena pro městské použití, ale rozsáhlá kolekce modelů značky včetně několika elektrokol umožňuje použití modelů Frappé pro mnoho různých účelů. Ať již se jedná o kratší pojížďky po městě, nebo pro delší cesty do práce, vždy je možné najít ten správný model značky Frappé. Značka Frappé se zaměřuje na všechny cyklistické nadšence, kteří se rádi odliší v davu. Jízda na kole značky Frappé není omezena věkem!

Marketingové činnosti

V tomto modelovém roce značka Frappé opět představuje některé velmi pěkné nové modely - jak elektrokola, tak i běžná jízdní kola. Tyto modely budeme prezentovat na národních a mezinárodních cyklistických veletrzích a také se budeme účastnit kulturních akcí, přičemž kola budou nabízená i pro testovací jízdy. Naši prodejci se mohou spolehnout na plnou podporu v podobě vystavení kol v jejich prodejnách a propagačních akcí.

Co se týče modelového roku 2018, začneme propagovat značku Frappé rovněž na sociálních sítích.





Kola s pevnou zadní stavbou



Elektrokola s pevnou zadní stavbou



Celoodpružená kola

ROCK MACHINE

Značka Rock Machine se zaměřuje na zábavu a styl na kole i mimo něj. Motto značky zní #InTrailWeTrust a vystihuje filozofii značky a její přístup k zákazníkům. Značka Rock Machine věří, že trail je novou cestou k zábavě a novému životnímu stylu, který vyžaduje kola s novou geometrií zaměřenou na pohodlí a vynikajícími jízdními vlastnostmi.

Nabídka je určena pro ženy a muže, ale především rodiny s dětmi, které vyznávají aktivní životní styl. Rock Machine ale nezapomíná ani na své loajální zákazníky.

Hlavní projekty pro fiskální rok 2017

Celoodpružená kola

Modely se zadním zdvihem 140 mm a 160 mm včetně nového rozměru pláště 27.5” Plus jsou skvělou nabídkou, která jde s trendem celého cyklistického odvětví. Inovativní design rámů a perfektní geometrie jsou nezbytné pro splnění požadavků velmi náročných zákazníků. S ohledem na tyto požadavky a při zohlednění zpětné vazby trhu byla nabídka pro rok 2018 zaměřena i na ty nejmenší detaily pro ještě větší počet spokojených zákazníků.

Kola s pevnou zadní stavbou

Zcela nový rám vhodný pro nový rozměr kol 27.5” Plus využívající charakteristickou geometrii Rock Machine hraje velkou roli při oslovení zákazníků s menším rozpočtem, kteří ale očekávají obdobné zážitky jako při jízdě na celoodpruženém kole. Zároveň jsou tyto konkrétní modely zaměřeny na mladší generaci.

Elektrokola s pevnou zadní stavbou

Pro modelový rok 2017 značka Rock Machine nabízí 9 modelů elektrokol (eMTB, eCross a eCity), které jsou víceméně obdobou kol bez elektropohonu včetně stejného pojmenování modelů. Všechny modely využívají pohon Shimano STePS, který si v loňském roce získal značné renomé a stal se etalonem pro celé odvětví elektro kol.

Nabídka pro fiskální rok 2017 představovala první krůčky a značné investice do interního vývoje umožňují značce Rock Machine postoupit ještě výš v nabídce modelů pro fiskální rok 2018. Pokud to vyjádříme čísly - chystáme 21 modelů elektrokol včetně celoodpruženého horského elektrokola s plně integrovanou baterií.



Rock Machine má jasnou vizi stát se v budoucnu značkou nabízející širokou nabídku elektrokol, při zachování nabídky standardních kol pro uspokojení všech věkových kategorií kdekoli na světě.

Program ambasadorů se úspěšně rozvíjí - fotografie a videa jezdců využívajících kola značky Rock Machine se dostávají na sociální sítě a přirozeně šíří informace o vysoce kvalitních kolech Rock Machine směrem ke koncovým zákazníkům.

Na počátku roku 2017 jsme zahájili spolupráci s talentovaným 18letým jezdcem enduro Vojtou Bláhou a tento krok již nese své plody. Vojtovi se na kole Blizzard 90-27 (modelový rok 2017) podařilo v kategorii do 21 let prosadit několikrát na pódium v závodech Enduro World Series (EWS) konaných víceméně po celém světě (Austrálie, Nový Zéland, Evropa, Kanada a USA), čímž předčil veškerá očekávání. Celkově Vojta Bláha skončil na neuvěřitelném druhém místě v kategorii U21 pro rok 2017.

V neposlední řadě značka Rock Machine soustavně podporuje cyklistická střediska ve formě testovacích kol, dokladem čehož je i nově navázaná spolupráce s trailovými a testovacími centry.









Prodej OEM značek a řízení produktů

BFI vyrábí nejen vlastní značky kol uvedené výše, ale také řadu kol pro zákazníky OEM, což znamená, že vyrábíme kola pro zákazníky, pod jejich vlastní značkou.

Upřímně řečeno, nejen, že tato kola vyrábíme, ale také tato kola spolu se zákazníky vyvíjíme, což by mělo být základem pro naše dlouhodobé vztahy s OEM zákazníky.

Naším největším zákazníkem OEM je holandská značka Cortina. Ve fiskálním roce 2017 jsme prodali 80 471 kol této značky včetně 6 417 elektrokol.

CORTINA

Segment městských kol má v Evropě dobrou a stabilní pozici. V Holandsku se tomuto segmentu věnuje holandská značka jízdních kol CORTINA.

Cortina je po řadu let největším OEM zákazníkem Společnosti, co se obratu a počtu prodaných kol týče.
Cortina nabízí stylová městská kola, která oslovují mladou generaci a vyhovují jejich životnímu stylu. Největším zdrojem inspirace značky Cortina je svět módy. Módní trendy jsou pak tedy základem aktuálních konstrukčních návrhů, výrazných a stylových barev a módních stylistických detailů.
Cortina úspěšně expandovala svůj koncept kol spjatých s životním stylem do důležitého a rozvíjejícího se segmentu elektrokol. Prodej elektrokol značky Cortina roste nepřetržitě od roku 2011.

Společnost nově vyvinula pro segment městských kol novou řadu baterií s 36V a digitální 36V systém pro elektrokola.



Nejdůležitější výhodou tohoto nového systému je vyšší spolehlivost a moderní diagnostický systém elektrického pohonu. První ohlasy od prodejců značky Cortina jsou velmi pozitivní a je to příslib pro budoucí prodej.

BFI doufá, že pomocí nově vyvinutého systému pro elektrokola značně podpoří jejich prodeje a následně tak zvýší jejich podíl na celkovém zisku.

Cortina rozšiřuje svou nabídku elektrokol a standardních kol do Belgie a Německa. BFI může snadno uzpůsobit holandské specifikace kol tak, aby vyhovovaly normám jiných zemí (jiné normy pro brzdy a osvětlení).

ŠKODA AUTO

Již od roku 2009 jsme dodavatelem kompletní kolekce jízdních kol pro společnost Škoda Auto - českého výrobce automobilů a kolekce jízdních kol pro rok 2017 zahrnuje širokou škálu různých modelů s důrazem na silniční kola. Společnost Škoda Auto si také nově objednala elektrokola osazená středovým motorem Shimano STePS.

OSTATNÍ ZÁKAZNÍCI

Další významné projekty OEM jsou zaměřeny hlavně na zákazníky ve Skandinávii a v Německu. Vyrábíme kola pod značkou Birk, která jako základ využívají naši značku Superior při použití našich rámů (s drobnými změnami), mají však zcela odlišný design. Vyrábíme kola Evon určená do Finska, do Německa dodáváme kola Conway pro jednoho z největších německých distributorů - společnost Hartje.

V Holandsku a Belgii úspěšně prodáváme dětská kola Bike Fun a Golden Lion; již řadu let také vyrábíme dětská kola Gazelle pro holandský trh a elektrokola Madison, která jsou určená pro našeho zákazníka ve Velké Británii.

Také jsme zahájili nový projekt sdílených kol určený do Norska a Nizozemí a počínaje fiskálním rokem 2018 budeme generálním dodavatelem kol pro výrobce automobilů Volkswagen.

SDÍLENÍ KOL

Sdílení kol je relativně nový jev v cyklistickém odvětví. V rámci této služby jsou kola poskytována ke krátkodobému zapůjčení. Sdílení kol umožňuje lidem půjčit si kolo pro přepravu z bodu A a odevzdat jej v bodě B.





Mnohé systémy sdílení kol nabízejí možnost registrace, kdy získáte zdarma nebo velmi levně použití na prvních 30–45 minut, což funguje jako pobídka k využití systému k osobní přepravě. Takto může kolo využít několik uživatelů za den.

Základem konceptu je poskytnout bezplatný nebo cenově dostupný přístup k jízdním kolům za účelem přepravy na krátkou vzdálenost v městském prostředí jakožto alternativy k veřejné dopravě a soukromým automobilům, a dosáhnout tak snížení hustoty dopravy, hluku a znečištění ovzduší. Systémy sdílení jízdních kol mohou pomoci vyřešit problém „poslední míle“ pro ty, kteří dojíždějí na delší vzdálenost za prací a zajistit jim přístup k sítím veřejné dopravy.

Výhody sdílených kol spočívají v tom, že uživatelé si nemusí dělat starosti nebo obavy z důvodu krádeže nebo vandalizmu, parkování nebo uložení, či údržby.

Úspěch systému sdílení kol velmi závisí na technologii, jakou naši zákazníci používají. Je zřejmé, že chytré systémy IT využívající analýzu všech kol v reálném čase a uživatelsky přívětivé aplikace pro využití systému jsou základem každého projektu sdílených kol. A stejně tak důležitý je administrativní systém spravující účtování uživatelům, údržbu a opravy kol, sledování všech používaných kol a logistiku pro zajištění vyvážené dostupnosti služby ve všech stanovištích v pokrývané městské oblasti.

BFI se chce poučit z těchto konceptů sdílení kol, a proto investuje do technologií pro zajištění odolných kol, která jsou chráněna proti nepovolené manipulaci a krádeži. Jakožto výrobce kol se soustředíme na samotnou stránku výroby kol a ne na IT systémy, které jsou k těmto projektům potřebné.

Dosud jsme nabídli jízdní kola pro dva projekty sdílení kol: projekt sdílení elektrokol v Nizozemí a projekt sdílení městských kol v Trondheimu (v Norsku). Co se projektu pro Trondheim týče, zatím byla zákazníkem zaslaná první pevná objednávka na 750 ks jízdních kol.

Nejnovější poptávky vypadají velice slibně a jistě zvýší náš podíl na tomto trhu.



Prodej

Společnost prodala ve fiskálním roce 2017 161 019 kol, a i když to bylo o 17 % méně než v předcházejícím fiskálním roce, byl fiskální rok 2017 dosud druhým nejlepším rokem BFI, co se celkových výkonů týče (1,57 mld. CZK). V důsledku špatného počasí a všeobecného nasycení trhu jízdních kol v téměř všech evropských zemích došlo k poklesu obratu výrobců kol.

Pro naši Společnost je důležitý fakt, že jsme zvýšili průměrnou cenu vyráběných kol. Všeobecně došlo ke zvýšení o 13 % na 8 803 CZK a průměrná cena našich značek vzrostla o 21 %. Tento index je velmi důležitý pro ziskovost a budoucnost naší Společnosti a díky dobrým prodejům dražších kol a stoupající poptávce po elektrokolech dochází k nárůstu průměrné ceny.

Rostoucí poptávka po elektrokolech je všeobecný trend posledních několika let a bude několik dalších sezón pokračovat. Rozšiřujeme naši nabídku elektrokol především v oblasti vlastních značek a uvedli jsme na trh nová horská elektrokola a také celoodpružená elektrokola.

Novým projektem pro naši Společnost je elektrokolo s baterií integrovanou v rámu; spolu s firmou Öhlins jsme připravili exkluzivní model **Blizzard eLTD**, který obdržel třetí cenu za nejlepší kolo na největším českém veletrhu ForBikes. Byl to také zároveň jediný oceněný produkt z České republiky.







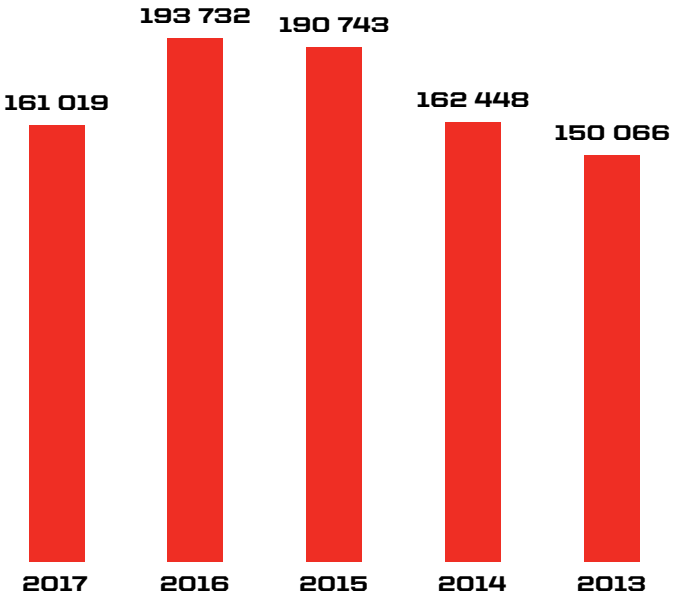
Našimi klíčovými trhy zůstávají Nizozemí, Česká republika a Německo. Značný nárůst jsme zaznamenali ve Skandinávii – obzvláště v Norsku, Dánsku a Švédsku, kde jsme získali nové distributory našich značek Superior a Rock Machine. Polsko, Velká Británie, Belgie a Švýcarsko také patří mezi našich 10 nejdůležitějších trhů. Obecně pak platí, že působíme a máme zákazníky v téměř 30 evropských zemích.

Naším cílem pro několik příštích let je postupný růst s našimi stávajícími zákazníky a získaní nových dlouhodobých distributorů a partnerů v některých dalších zemích. Trhy, které jsou pro nás výzvou, jsou Velká Británie, Itálie a Francie.

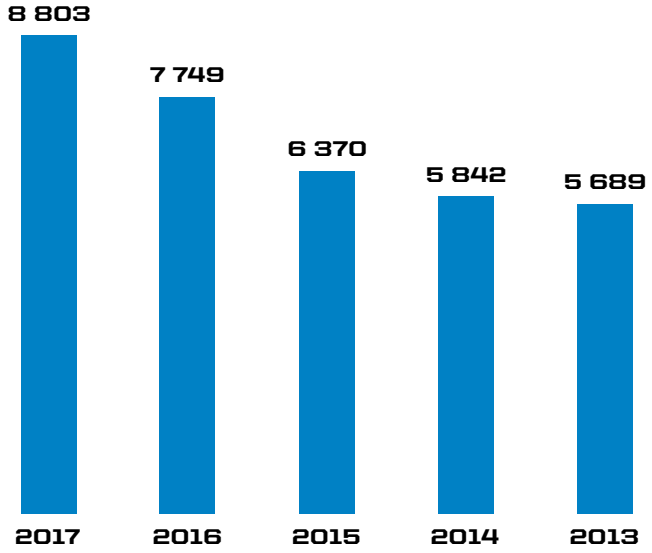
Současným trendem v oblasti jízdních kol jsou elektrokola. Elektrokola jsou na všech evropských trzích každoročně prodávána ve větších a větších počtech. Ve fiskálním roce 2017 jsme představili kompletní nabídku elektrokol s předním, středovým nebo zadním motorem pokrývající celou škálu kol od městských modelů (City) až po horská elektrokola (E-MTB).

Globální situace na trzích s jízdními koly způsobila pokles prodeje námi vyráběných elektrokol v porovnání s předchozím fiskálním rokem, ale pozitivní zprávou je to, že rostly prodeje elektrokol našich vlastních značek, u kterých jsme téměř zdvojnásobili prodané množství.

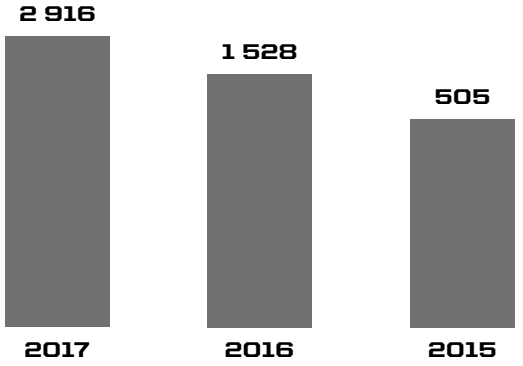
Nabídka našich elektrokol se každý rok rozšiřuje a pro další rok zahrnuje nejen modely se středovým motorem Shimano STePS, ale také novou řadu Sport Drive s ekonomickým středovým motorem.



Počet prodaných kol (v ks)



Průměrná cena prodaných kol (v CZK)



Množství prodaných elektrokol Společnosti - vlastní značky (v ks)



Výhled na fiskální rok 2018

Každý rok je velmi důležité nejen se ohlédnout zpět za uplynulým fiskálním rokem, ale zároveň učinit co nejlepší odhad prodeje a výroby v příštím fiskálním roce. V průběhu let se nám toto velmi dobře dařilo a fiskální rok 2017 je prvním rokem, kdy jsme nesplnili náš ambiciózní plán.

Fiskální rok 2017

S dosaženým ziskem za fiskální rok 2017 jsme spokojeni. Netěší nás ale nižší počet vyrobených kol a ještě nižší počet kol prodaných v porovnání s vyrobenými koly, kdy došlo opět ke zvýšení počtu kol na skladě. Kromě vlastních značek máme také uskladněno mnoho kol, která již byla prodána zákazníkům, jímž nabízíme možnost uskladnění kol v našem skladu. Pevně věříme, že toto byla jen dočasná situace a trh se již začíná zotavovat. Velké množství kol na skladech v celé Evropě se dle našeho názoru již začíná snižovat.

Poslední fiskální rok byl velmi náročný, neboť trh se měnil - poptávka se přesouvala od střední třídy kol směrem ke špičkovým modelům a od standardních kol k elektrokolům. Tyto trendy samozřejmě nejsou ničím novým, ale jejich pohyb je rychlejší, než jsme předpokládali. Společnost je na tyto změny velmi dobře připravena.

Obecně platí, že prodej a výroba kol v Evropě klesá, avšak obrat je naštěstí stejný nebo mírně stoupá. Jak jsme již zmínili, je to způsobeno přesunem těžiště prodejů na dražší kola a elektrokola a to téměř v celé Evropě. V několika zemích se elektrokola prodávají velmi dobře, ale v mnoha evropských zemích tento trend teprve nabírá na síle a hlavní boom teprve nastane.

Znovu zde zdůrazníme, že jsme s obratem a ziskem za fiskální rok 2017 spokojeni. Zároveň jsme zaznamenali úspěchy v oblasti skladování materiálu a polotovarů. S mírně nižším obratem se nám podařilo snížit množství skladových zásob a rozpracované výroby z 262 mil. CZK na konci června 2016 na 205 mil. CZK na konci června 2017. Zlepšili jsme náš dodavatelský řetězec a obzvláště naše nákupní oddělení odvedlo skvělou práci. Jsme si dobře vědomi, že naše rozvaha hodně narostla hlavně v důsledku většího množství kol na skladě a pohledávek z obchodního styku. Mnozí naši zákazníci velmi oceňují fakt, že v průběhu hlavní sezóny nabízíme delší lhůty splatnosti, což si můžeme dovolit díky podpoře bank.

Podrobnější informace naleznete v našich finančních údajích za fiskální rok 2017 na konci této výroční zprávy.



Fiskální rok 2018

Nejdůležitějším úkolem pro nadcházející fiskální rok je nezvyšovat množství kol na skladě a pokusit se tuto úroveň snížit. Již jsme mnohokrát vysvětlovali, že v rámci našeho dodavatelského řetězce se musíme vyrovnat s dlouhou realizační dobou zhruba 6 měsíců. Plán výroby na fiskální rok 2018 předpokládá výrobu pouze 154 500 jízdních kol. Snažíme se o velmi opatrný přístup k výrobě, abychom byli schopni snížit počet kol na skladě, konkrétně pak na úroveň zhruba 105 mil. CZK na konci června 2018! V prvních třech měsících fiskálního roku 2018 došlo ke zvýšení prodeje o 20 % v porovnání s uplynulým fiskálním rokem. V průběhu uplynulých měsíců jsme o situaci na trhu a o tom, jaký je jejich názor na trh, diskutovali s mnoha zákazníky. Většina zákazníků vnímá situaci optimisticky a to se již odráží ve vyšším obratu a především předpokládané objednávky na období březen až červen 2018 se jeví dobře.

Do konce prosince 2017 bude v provozu 6 montážních linek a od ledna 2018 budeme provozovat 7 linek a pravděpodobně i přesčas v úterý a čtvrtek, abychom zvýšili výrobu na maximum.

Vážným problémem pro všechny společnosti v České republice je možnost udržet si nebo přilákat kvalitní pracovníky v okamžiku, kdy je míra nezaměstnanosti v našem regionu na 3,5 %. Podstatnou výhodou pro společnost BFI je fakt, že většina zaměstnanců pracuje pouze v jednosměnném provozu a my se velmi snažíme o to, abychom byli moderní, profesionální mezinárodní společností, která bere ohled na rodinný život svých zaměstnanců. Mzdy samozřejmě porostou zhruba o 2,5 %, což by mělo odpovídat míře inflace, přičemž u některých pracovníků, které se snažíme udržet, bude tento růst mezd výraznější. Na druhé straně pak stále ještě vidíme prostor k dosažení vyšší efektivity práce. Mnoho lidí má o cyklistiku zájem a v kombinaci s čistými výrobními podmínkami jsme stále oblíbenou firmou, pro kterou lidé rádi pracují.

Stále jsme velmi spokojeni s podporou našich zákazníků, které se nám v průběhu posledních let dostávalo. Díky podpoře bank jsme schopni růst a investovat značné částky do naší Společnosti tak, aby se stala jedním z nejlepších výrobců kol ve střední Evropě. Novinky pro fiskální rok 2018 zahrnují větší zastoupení elektrokol. Produkce dětských kol bude snížena, neboť jich máme dostatek skladem.

Náš dlouhodobý plán a cíle se nemění:

- **Obrat 2,6 mld. CZK**
- **Výroba 250 000 kol střední a nejvyšší třídy**
- **Zisk 100 až 125 mil. CZK**

Růst jsme byli nuceni zpomalit jen dočasně. Odbyt kol je stále dobrý a v průběhu následujících let očekáváme vylepšení naší pozice. Na trhu se objevují mnozí noví konkurenti, obzvláště v souvislosti s rozvojem elektrokol, ale my se můžeme spolehnout na dobrou zákaznickou základnu a naši schopnost ji každoročně rozšiřovat o nové zákazníky.



Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č.500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT
v plném rozsahu
ke dni 30.6.2017

(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2017	**6**	**26462346**

Obchní firma nebo jiný název účetní jednotky
BIKE FUN International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podn.liší-li se od bydliště
Areál Tatry 1445/2
Kopřivnice
742 21

Účetní jednotka vedena u KS Ostrava oddíl C, vložka 25241

Označ.	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
a	b	c	1	2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	1 433 851	1 559 735
II.	Tržby za prodej zboží	02	32 388	7 454
A.	Výkonová spotřeba (A.1.+ A.2+ A3)	03	1 298 677	1 403 708
A.1.	Náklady na vynaložené na prodané zboží	04	29 562	6 834
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	05	1 175 776	1 272 513
A.3.	Služby	06	93 339	124 361
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07	-64 465	-123 207
C.	Aktivace (-)	08	-8 127	-816
D.	Osobní náklady (D.1 + D.2)	09	148 852	147 793
D.1.	Mzdové náklady	10	109 493	109 098
D.2.	Náklady na soc. zabezp.a zdrav.pojištění a ost. náklady (ř.12+13)	11	39 359	38 695
D.2.1.	Náklady na soc. zabezp. a zdrav.pojištění	12	35 784	35 360
D.2.2.	Ostatní náklady	13	3 575	3 335
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti (E.1. + E.2 + E.3)	14	30 979	29 482
E.1.	Úpravy hodnot dlouh.nehmot.a hmotného majetku (ř.16+17)	15	30 979	29 482
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouh.nehmot.a hmotného majetku - trvalé	16	30 979	29 482
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouh.nehmot.a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2.	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy (III.1 + III.2 + III.3)	20	31 708	36 013
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	533	14 106
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	22	20 884	16 689
III.3.	Jiné provozní výnosy	23	10 291	5 218
F.	Ostatní provozní náklady (F.1+F.2+F.3+F.4+F.5)	24	29 345	41 111
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	597	13 927
F.2	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	14 810	11 534
F.3.	Daně a poplatky	27	633	587
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	-2 843	-4 438
F.5.	Jiné provozní náklady	29	16 148	19 501
*	**Provozní výsledek hospodaření** ř.1+2-3(+/-)7(+/-)8-9-14+20-24	30	62 686	105 131

Označ.	TEXT		Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
a	b		1	2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly (IV.1+IV.2)	31		
IV.1	Výnosy z prodaných podílů - ovládaná a nebo ovládající osoba	32		
IV.2	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (V.1+V.2)	35		
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku-ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouh. finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (VI.1+VI.2)	39	76	110
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovlad. os	40		
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	76	110
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (J.1+J.2)	43	8 702	8 235
J.1.	Nákladové úroky a podob.náklady - ovládaná nebo ovládající os.	44		
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	8 702	8 235
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	61 079	30 840
K.	Ostatní finanční náklady	47	41 654	44 214
*	**Finanční výsl.hosp. (+/-)** ř. +31-34+35-38+38(+/-)42-43+46-47	48	10 799	-21 499
**	**Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)** ř. 30+48	49	73 485	83 632
L.	Daň z příjmů (L.1.+ L.2.)	50	13 405	15 582
L.1.	Daň z příjmů splatná	51	13 720	13 748
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	-315	1 834
**	**Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)** ř.49-50	53	60 080	68 050
M	Převod podílu na výsledku hopodaření společníkům (+/-)	54		
***	**Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)** ř.53(+/-)54	55	60 080	68 050
*	**Čistý obrat za účetní období = I.+II.+III.+IV.+VI.+VII.**	56	1 559 102	1 634 152
	Kontrolní číslo (ř.01až 57)	57	6 516 438	6 887 981

Sestaveno dne:	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
13.10.17		
Předmět podnikání	Právní forma účetní jednotky	Pozn.:
výroba jízdních kol	**společnost s ručením omezeným**	

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č.500/2002 Sb.

ROZVAHA
v plném rozsahu
ke dni 30.6.2017
(v celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2017	**6**	**26462346**

Obch.firma nebo název úč.jednotky
BIKE FUN International s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště
Areál Tatry 1445/2
Kopřivnice
742 21
Účetní jednotka vedena u KS Ostrava oddíl C, vložka 25241

Označ.	AKTIVA	Čísl. řádku	Běžné účetní období Brutto	Korekce	Netto	Minulé úč.ob. Netto
a	b	c	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.)	001	1 266 214	216 736	1 049 478	953 092
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (B.I.+B.II.+B.III.)	003	399 521	209 012	190 509	205 707
B.I.	Dlouhodobý nehmot. majet. (B.I.1.až B.I.5)	004	57 511	51 015	6 496	10 220
B.I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005	12 187	9 845	2 342	5 443
B.I.2.	Ocenitelná práva	006	45 004	41 051	3 953	4 684
B.I. 2. 1.	Software	007	17 470	13 722	3 748	4 332
B.I. 2. 2.	Ostatní ocenitelná práva	008	27 534	27 329	205	352
B.I. 3.	Goodwill	009				
B.I. 4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	160	119	41	53
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na DNM a nedokončený DNM	011	160		160	40
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouh. nehm. maj.	012				
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehm. majetek	013	160		160	40
B.II.	Dlouhodobý hmot.majetek (B.II.1až B.II.5)	014	342 010	157 997	184 013	195 487
B.II. 1.	Pozemky a stavby	015	176 348	33 430	142 918	145 601
B.II. 1.1	Pozemky	016	5 755		5 755	5 755
B.II. 1.2	Stavby	017	170 593	33 430	137 163	139 846
B.II. 2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	143 227	106 543	36 684	44 147
B.II. 3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
B.II. 4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	22 312	18 024	4 288	5 558
B.II. 4.1	Pěstitelské celky trvalých porostů	021				
B.II. 4.2	Dospělá zvířata a jejich skupiny	022				
B.II. 4.3	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	22 312	18 024	4 288	5 558
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na DHM a nedokončený DHM	024	123		123	181
B.II.5.1	Poskytnuté zál. na dlouh. hmotný majetek	025				
B.II.5.2	Nedokončený dlouh. hmotný majetek	026	123		123	181
B.III.	Dlouhod.finanční majetek (B.III.1až B.III.7.)	027				
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba nebo ovládající	028				
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry-ovládaná nebo ovládající osoba	029				
B.III.3	Podíly - podstatný vliv	030				
B.III.4.	Zápůjčky a úvěry-podstatný vliv	031				
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032				
B.III.6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
B.III.7.	Ostatní dlouh. fin. majetek	034				
B.III.7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035				
B.III.7.2	Poskytnuté zálohy na dlouh. fin. majetek	036				

Označ.	AKTIVA	Čísl. řádku	Běžné účetní období			Minulé úč.ob.
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	c	1	2	3	4
C.	Oběžná aktiva (C.I.+C.II.+C.III.+C.IV.)	037	862 269	7 724	854 545	738 379
C.I.	Zásoby (C.I.1.až C.I.5.)	038	522 026	7 289	514 737	501 310
C.I. 1.	Materiál	039	167 589	3 973	163 616	216 669
C.I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	42 151		42 151	55 139
C.I. 3.	Výrobky a zboží	041	310 555	3 316	307 239	229 502
C.I. 3.1	Výrobky	042	302 901	3 316	299 585	225 418
C.I. 3.2	Zboží	043	7 654		7 654	4 084
C.I.4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
C.I. 5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045	1 731		1 731	
C.II.	Pohledávky	046	339 008	435	338 573	236 503
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047	255		255	327
C.II. 1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
C.II. 1.2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
C.II. 1.3.	Pohledávky - podstatný vliv	050				
C.II. 1.4.	Odložená daňová pohledávka	051				
C.II. 1.5.	Pohledávky-ostatní	052	255		255	327
C.II. 1.5.1	Pohledávky za společníky	053				
C.II. 1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054	30		30	30
C.II. 1.5.3	Dohadné účty aktivní	055				
C.II. 1.5.4	Jiné pohledávky	056	225		225	297
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky (C.II.1.až C.II.4.)	057	338 753	435	338 318	236 176
C.II.2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	338 146	435	337 711	235 851
C.II.2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
C.II.2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060				
C.II.2.4	Pohledávky-ostatní	061	607		607	325
C.II.2.4.1	Pohledávky - za společníky	062				
C.II.2.4.2	Sociální zabezp. a zdravotní pojištění	063				
C.II.2.4.3	Stát - daňové pohledávky	064	0			
C.II.2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	86		86	112
C.II.2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	302		302	149
C.II.2.4.6	Jiné pohledávky	067	219		219	64
C.III.	Krátkodobý fin. majetek (C.III.1.až C.III.2.)	068				
C.III.1	Podíly-ovládaná nebo ovládající osoba	069				
C.III.2	Ostatní krátkodobý finanční majetek	070				
C.IV.	Peněžní prostředky	071	1 235		1 235	566
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	202		202	554
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	073	1 033		1 033	12
D.I.	Časové rozlišení (D.I.1.až D.I.3.)	074	4 424		4 424	9 006
D.I. 1.	Náklady příštích období	075	4 303		4 303	9 006
D.I. 2.	Komplexní náklady příštích období	076				
D.I. 3.	Příjmy příštích období	077	121		121	
	Kontrolní číslo (ř.01 až 77)	999	5 954 804	963 200	4 991 604	4 426 083

Označ. a	PASIVA b	Čísl. řádku c	Stav v běžném účet.obd. 5	Stav v minulém účet.obd. 6
	PASIVA CELKEM (A.+B.+C.)	101	1 049 478	953 092
A.	Vlastní kapitál (A.I.až A.V.)	102	340 367	301 793
A.I.	Základní kapitál (A.I.1.až A.I.3.)	103	38 595	38 595
A.I. 1.	Základní kapitál	104	38 595	38 595
A.I. 2.	Vlastní podíly (-)	105		
A.I. 3.	Změny základního kapitálu	106		
A.II.	Ážio a kapitálové fondy (A.II.1.až A.II.6.)	107	-1 529	-23
A.II.1.	Ážio	108		
A.II.2.	Kapitálové fondy (A.II.2.1 až A.II.2.5.)	109	-1 529	-23
A.II.2.1	Ostatní kapitálové fondy	110		
A.II.2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění maj.a zav.	111	-1 529	-23
A.II.2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměn. obchodních korporací	112		
A.II.2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	113		
A.II.2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací	114		
A.III.	Fondy ze zisku (A.III.1.+ A.III.2.)	115	3 859	3 859
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	116	3 859	3 859
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	117		
A.IV.	Výsledek hosp. min.let (A.IV.1.až A.IV.3.)	118	239 362	191 312
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	119	239 362	191 312
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let	120		
A.IV.3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	121		
A.V.	**Výsledek hospodaření běž.úč.obd.** [ř.01 - (+ 70 + 74 + 81 + 84 +90+123)]	122	60 080	68 050
A.VI.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-)	123		
B.	Cizí zdroje (B+C)	124	708 881	651 107
B.I.	Rezervy (B.I.1.až B.I.4.)	125	12 749	12 078
B.I. 1.	Rezervy na důchody a podobné závazky	126		
B.I. 2.	Rezerva na daň z příjmů	127	6 428	4 187
B.I. 3.	Rezervy podle zvláštních předpisů	128		
B.I. 4.	Ostatní rezervy	129	6 321	7 891
C.	Závazky	130	696 132	639 029
C.I.	Dlouhodobé závazky	131	90 527	106 451
C.I.1	Vydané dluhopisy	132		
C.I.1.1	Vyměnitelné dluhopisy	133		
C.I.1.2	Ostatní dluhopisy	134		
C.I.2	Závazky - k úvěrovým institucím	135	90 251	105 861
C.I.3	Dlouhodobé přijaté zálohy	136		
C.I.4	Závazky z obchodních vztahů	137		
C.I.5	Dlouhodobé směnky k úhradě	138		
C.I.6	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	139		
C.I.7	Závazky - podstatný vliv	140		
C.I.8	Odložený daňový závazek	141	276	590
C.I.9	Závazky - ostatní (C.I.9.1 až C.I.9.3)	142		
C.I.9.1	Závazky ke společníkům	143		
C.I.9.2	Dohadné účty pasivní	144		
C.I.9.3	Jiné závazky	145		

Označ.	PASIVA	Čísl. řádku	Stav v běžném účet.obd.	Stav v minulém účet.obd.
a	b	c	5	6
C.II.	Krátkodobé závazky (C.II.1 až C.II.8)	146	605 605	532 578
C.II.1	Vydané dluhopisy (C.II.1.1. a C.II.1.2)	147		
C.II.1.1	Vyměnitelné dluhopisy	148		
C.II.1.2	Ostatní dluhopisy	149		
C.II.2	Závazky - k úvěrovým institucím	150	512 809	429 643
C.II.3	Krátkodobé přijaté zálohy	151	292	2
C.II.4	Závazky z obchodních vztahů	152	47 420	44 853
C.II.5	Krátkodobé směnky k úhradě	153		
C.II.6	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	154		
C.II.7	Závazky - podstatný vliv	155		
C.II.8	Závazky - ostatní (C.II.8.1. až C.II.8.7)	156	45 084	58 080
C.II.8.1	Závazky ke společníkům	157		
C.II.8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	158		
C.II.8.3	Závazky k zaměstnancům	159	8 661	10 671
C.II.8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	160	5 184	6 314
C.II.8.5	Stát - daňové závazky a dotace	161	2 974	4 204
C.II.8.6	Dohadné účty pasivní	162	2 743	13 303
C.II.8.7	Jiné závazky	163	25 522	23 588
D	Časové rozlišení (D.1.+ D.2.)	164	230	192
D .1.	Výdaje příštích období	165	230	192
D .2.	Výnosy příštích období	166		
	Kontrolní číslo (ř.101 až 166)	999	4 877 289	4 441 212

Sestaveno dne:	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
13.10.17		
Předmět podnikání	Právní forma účetní jednotky	Pozn.:
výroba jízdních kol	**společnost s ručením omezeným**	